

FELDFORSCHUNG

Qualitative Methoden in der Kulturanalyse

Herausgegeben von Utz Jeggle

TÜBINGER VEREINIGUNG FÜR VOLKSKUNDE E. V. SCHLOSS

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	7
<i>Utz Jeggle</i>	
Zur Geschichte der Feldforschung in der Volkskunde	11
<i>Utz Jeggle</i>	
Das Bild der Forschung	47
<i>Rolf Lindner</i>	
Ohne Gewähr. Zur Kulturanalyse des Informanten	59
<i>Rolf Lindner</i>	
Zur Ikonographie der ethnographischen Situation	73
<i>Barre Toelken</i>	
Langfristige Feldforschung: Vorteile und Enttäuschungen	81
<i>Utz Jeggle</i>	
Verständigungsschwierigkeiten im Feld	93
<i>Wolfgang Alber</i>	
Feldforschung als Textproduktion?	113
<i>Jutta Dornheim</i>	
„Ich kann nichts sagen – das kann ich nicht“. Inkongruente Erfahrungen in heiklen Feldsituationen	129
<i>Susanne Sackstetter</i>	
„Wir sind doch alles Weiber“. Gespräche unter Frauen und weibliche Lebensbedingungen	159
Sach- und Personenregister	177