

VIVA MTV!  
Popmusik im Fernsehen

*Herausgegeben von  
Klaus Neumann-Braun*

Suhrkamp

## Inhalt

Klaus Neumann-Braun/Axel Schmidt: McMusic. Einführung 7

### I. Pop und die Politik des Vergnügens

Ulrich Wenzel: Pawlows Panther. Musikvideos zwischen bedingtem Reflex und zeichentheoretischer Reflexion ..... 45

Eggo Müller: Populäre Visionen. Ein Sampler zur Debatte um Musikclips und Musikfernsehen in den Cultural Studies ..... 74

### II. Musikfernsehen: Mythen – Markt – Monopoly

Axel Schmidt: Sound and Vision Go MTV. Die Geschichte des Musiksenders bis heute ..... 93

Lutz Hachmeister/Jan Lingemann: Das Gefühl VIVA. Deutsches Musikfernsehen und die neue Sozialdemokratie .. 132

### III. Kunst für die Massen: Videoclips

Ramona Curry: Madonna von Marilyn zu Marlene: Pastiche oder Parodie? ..... 175

Kobena Mercer: Die Monster-Metapher. Anmerkungen zu Michael Jacksons *Video Thriller* ..... 205

Michael Altrogge: *Alphabet Street*. Prince oder Die Kunst der Re-de-Konstruktion. .... 230

Michael Barth/Klaus Neumann-Braun: Mythos Straße oder Die erfolgreiche Verkehrspolitik von Prince alias TAFKAP ..... 256

Hans J. Wulff: The Cult of Personality – authentisch simulierte Rockvideos ..... 262

Achim Doderer/Klaus Neumann-Braun: Traumpfade und *Fable(s)* – die Techno-Trance des Robert Miles. Eine musikwissenschaftliche Chipanalyse ..... 279

Michaela Pfadenhauer: Tanz in den Ruinen. Members of Maydays <i>Sonic Empire</i> .....	294
Eva Schmidt: Eine Jagd durch die Nacht. The Prodigy und ihr ausgezeichnete/rzensierter Clip <i>Smack my bitch up</i> .....	307

*IV. Partnerwahl: Nutzung und Rezeption  
des Musikfernsehens*

Michael Schmidbauer/Paul Löhr: See me, feel me, touch me! Das Publikum von MTV Europe und VIVA .....	325
---	-----

<i>Die Autorinnen und Autoren</i> .....	351
---	-----