

Bärbel Kleindorfer-Marx, Klara Löffler (Hg.)

Museum und Kaufhaus
Warenwelten im Vergleich

Regensburg
2000

INHALT

- 7 VORWORT
- 9 Esther Gajek
MUSEUM UND KAUFHAUS.
EIN WEITES FELD
- 27 Bärbel Kleindorfer-Marx
WECHSELBEZIEHUNGEN ZWISCHEN
GEWERBEAUSSTELLUNGEN UND HEIMATMUSEUM
UM 1900
- 35 Sabine Sünwoldt
MUSEUM UND KAUFHAUS. POSITION DES MUSEUMS
- 45 Lothar Fiss
MUSEUM UND KAUFHAUS. POSITION DES KAUFHAUSES
- 49 Carsten Lenk
MUSEUM, KAUFHAUS, FREIZEITPARK -
DIE GESELLSCHAFTLICHE KONSTRUKTION
VON ERLEBNISRÄUMEN
- 67 Renate Hanemann, Julia Weigl
VERSANDHAUS ALS MUSEUM

- 79 Susanne Müller, Andreas Coerper
DER RÖHRENDE HIRSCH IST TOT. EIN DREHBUCH
- 91 Ekkehard Mai
MUSEUM UND KAUFHAUS.
AUSSTELLUNG, PRÄSENTATION UND MEDIENWANDEL
DES MUSEUMS - WIE WEIT KANN UND DARF
EIN MUSEUM GEHEN?
- 107 Walter Grasskamp
UNBERÜHRBAR UND UNVERKÄUFLICH.
MUSEEN UND MUSEUMSSHOPS
- 119 Paul Naredi-Reiner
KONSUM IM MUSENTEMPEL -
MUSEN IM KONSUMTEMPEL.
ZU HANS HOLLEINS MUSEUMS- UND
KAUFHAUSARCHITEKTUR
- 147 Hans Joachim Klein
INSZENIERUNGEN IN AUSSTELLUNGEN UND MUSEEN.
DIE ABSCHÄTZUNG IHRER WIRKUNG AUF BESUCHER
- 177 Klara Löffler
ZUM AUSKLANG
- 181 LITERATURVERZEICHNIS