

Anne RAULIN

**L'ETHNIQUE
EST QUOTIDIEN**

*Diasporas, marchés
et cultures métropolitaines*

L'Harmattan
5-7, rue de l'École Polytechnique
75005 Paris - FRANCE

L'Harmattan Inc.
55, rue Saint-Jacques
Montréal (Qc) - CANADA H2Y 1K9

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	9
--------------------	---

PREMIÈRE PARTIE – ESPACES ET LIEUX MARCHANDS

CHAPITRE I

UNE CENTRALITÉ MINORITAIRE : LA PETITE ASIE DE PARIS

1. Causes conjoncturelles de l'implantation asiatique	35
2. Causes structurelles de l'implantation asiatique	37
3. De l'ensemble urbain au quartier	39
4. Regroupements et subdivisions	45
5. Quel statut pour la Petite Asie ?	48

CHAPITRE II

SCÉNOGRAPHIE DES COMMERCEs MAGHRÉBINS PARISIENS

1. A telle enseigne	58
2. L'épicier du coin	59
3. Des jardins à nouveau entretenus	60
4. Du café-hôtel au restaurant	61
4. Un créneau banal et fragile	63
5. De l'histoire figée à sa réinvention	66
6. L'assimilation parachevée	68
7. La carte « franco-orientale »	69
8. Un style néo-kabyle	70

CHAPITRE III

UN STYLE BOUTIQUEUR CHINOIS

1. Des jeux d'enseignes	76
2. Le sens du décor boutiqueur	80
3. Des autels à vivre	84
4. Des figures divines et théâtrales	87
5. Un commerce religieux	89
6. Corruption dans l'au-delà.....	90
7. Le spectacle d'un monde en résurgence	93

DEUXIÈME PARTIE – FÊTES ET RENOUVEAUX

CHAPITRE IV

NOUVEL AN ASIATIQUE : UN RENOUVEAU ANNUEL PUBLIC ET PRIVÉ

1. Un événement commercial	99
2. Une danse propitiatoire et une quête rituelle	101
3. Des festivités familiales	103
4. Interactions des fêtes de fin d'année en France.....	110

CHAPITRE V

FÊTES DE MARIAGE ET JEUX DE COSTUMES

1. Venir d'Asie, se marier à Paris... ..	121
2. Venir du Maghreb, se marier à Paris.....	127
3. Dedans ou dehors ?	131
4. Contre la coutume et ses costumes, la loi	133

TROISIÈME PARTIE – DES CONSOMMATIONS CULTURELLES

CHAPITRE VI

ACHAT VESTIMENTAIRE ET GÉOGRAPHIE IDENTITAIRE

1. Consommer la ville	139
2. Des fréquentations banales en apparence.....	142

3. Des lieux révélateurs	147
4. Au tour de la minorité asiatique	151
5. La Petite Asie, vitrine matrimoniale ?	153

CHAPITRE VII

SPHÈRES URBAINES D'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE

1. Antécédents et choix méthodologiques	162
2. Les résidents asiatiques et leurs univers d'approvision- nement	164
3. Des habitudes urbaines venues d'ailleurs	169
4. Entre le snack et l'électro-ménager	175
5. Les résidents maghrébins et leurs enfants	178
6. Un interdit fédérateur	180
7. Mixité et grandes surfaces	181
8. La prohibition du restaurant	183

CHAPITRE VIII

LA PASSION DES BIENS MÉDIATIQUES

1. L'évolution d'une infrastructure commerciale.....	189
2. Cassettes vidéo et audio : des repères culturels.....	191
3. Des goûts médiatiques et des classes d'âge	194
4. De l'image à la lettre	197
5. Des cultures diasporiques en recomposition techno- logique.....	199
6. L'imagination active	201

CONCLUSION	205
BIBLIOGRAPHIE.....	211
INDEX DES AUTEURS	221
INDEX THÉMATIQUE.....	223
CARTE.....	54