

TANZ UM DIE BANANE HANDELSWARE UND KULTOBJEKT

Herausgegeben vom Museum der Arbeit, Hamburg

www.tanz-um-die-banane.de

Dölling und Galitz Verlag, Hamburg – München 2003



PARADIESFRUCHT AUF REISEN	HEIKO MÖHLE	10
BANANEN FÜR DEN EXPORT	HELMUT NUHN	20
BANANENDAMPFER, FRUCHTJÄGER UND CONTAINER-JUMBOS	KLAUS-PETER KIEDEL	43
BANANENUMSCHLAG IM HAMBURGER HAFEN	HENNING RADEMACHER	49
»BANANENVERKÄUFER – WAHRSCHEINLICH MIT REISETÄTIGKEIT«	ERICH HINRICHS	56
DEUTSCHE KAMERUNBANANEN	HEIKO MÖHLE	60
HUNDERT JAHRE KAMPF DER BANANENARBEITER IN COSTA RICA	MARIELOS AGUILAR HERNÁNDEZ	70
IMMIGRATIONSBEWEGUNGEN IN PANAMA	EDGAR ROJAS	78
BANANA WARS	CHRISTINA BARGHOLZ	84
REIF FÜR DEN FAIREN HANDEL!	RUDI PFEIFER	94
BIOBANANEN – MÖGLICHKEITEN EINES UMWELT- UND GESUNDHEITSSCHONENDEN ANBAUS	CLAUDIA MAYER	102
DER DBCP-SKANDAL	KATJA TRIPPEL	109
VON DER PRODUKTWERBUNG ZUR MARKENBANANE	Hajo Schiff	118
JOSEPHINE BAKER UND DIE BANANENMETAPHER	HANS-BURKHARD HESS	127
SÜDSEETRAUM, POLITSYMBOL UND KITSCHOBJEKT	ANGELA JANNELLI	135
»HERZLICHE GRÜSSE AUS ...«	CHRISTINA BARGHOLZ	144
VON BANANEN UND MENSCHEN	WULF GOEBEL	156
DAS ERSTE DEUTSCHE BANANENMUSEUM	ANGELA JANNELLI	160
CHRONOLOGIE DES BANANENANBAUS	MARCELO BUCHELI	161
BIOGRAPHIEN		172
ABBILDUNGSVERZEICHNIS		173

INHALTSVERZEICHNIS