

Kulturthema Essen

Ansichten und Problemfelder

Herausgegeben von
Alois Wierlacher, Gerhard Neumann
und Hans Jürgen Teuteberg

Mit Beiträgen von
E. Barlösius, T. Ehlert, D. von Engelhardt, Th. Kleinspehn
D. Krusche, J. Maier, H. Maier-Leibnitz, K. J. Mattheier
D. Müller, G. Neumann, H. Ottomeyer, C. D. Rath
H. Schipperges, G. Spittler, D. Sturm, J. Tanner, H. J. Teuteberg
U. Tolksdorf †, G. Troeger-Weiß, A. Wierlacher, M. Wildt
A. Wolff



Akademie Verlag

Inhalt

Einleitung: Zur Begründung einer interdisziplinären Kulturwissenschaft des Essens	1
ALOIS WIERLACHER	

1. Annäherungen an das Kulturphänomen und Kulturthema Essen

Zur Philosophie der Ernährung	25
HEINRICH SCHIPPERGES	

Genuß, Selbsterfahrung und das wissenschaftliche Literaturlesen	41
DIETRICH KRUSCHE	

„Vor-Geschmack des Himmels“ oder: Warum predigt ein Theologe über das Essen?	53
P. ATHANASIOS WOLFF O.S.B.	

Warum schreibt ein Physiker ein Kochbuch?	61
HEINZ MAIER-LEIBNITZ	

Vom Design des gedeckten Tisches in der Bundesrepublik Deutschland . . .	75
DIETRICH MÜLLER	

2. Aspekte einer allgemeinen, vergleichenden und empirischen Kulturforschung des Essens

Anthropologische Perspektiven einer Kulturosoziologie des Essens und Trinkens	85
EVA BARLÖSIUS	

Prolegomena zu einer Kulturpsychologie des Geschmacks	103
HANS JÜRGEN TEUTEBERG	

Hunger und Appetit. Essen und Trinken im System der Diätetik – Kulturhistorische Perspektiven	137
DIETRICH VON ENGELHARDT	
Zur Psychoanalyse der Eßkultur	151
CLAUS-DIETER RATH	
Tischgerät und Tafelbräuche. Die Kunstgeschichte als Beitrag zur Kulturforschung des Essens	177
HANS OTTOMEYER	
Das Eigene und das Fremde. Küchen und Kulturen im Kontakt	187
ULRICH TOLKSDORF †	
Lob des einfachen Mahles. Afrikanische und europäische Eßkultur im Vergleich	193
GERD SPITTLER	
Abschied von der ‚Freßwelle‘ oder: die Pluralisierung des Geschmacks. Essen in der Bundesrepublik Deutschland der fünfziger Jahre	211
MICHAEL WILDT	
Kulinarische Fremdenverkehrs- und Freizeitkultur. Freizeitrends und Lebensstile in der Bundesrepublik Deutschland	227
JÖRG MAIER und GABI TROEGER-WEISS	
3. Sprach-, literatur- und medienwissenschaftliche Konstellationen des Kulturthemas Essen	
Das Essen und die Sprache. Umriss einer Linguistik des Essens	245
KLAUS J. MATTHEIER	
Sprechen – Schauen – Essen. Formen des öffentlichen Diskurses über das Essen in Deutschland und ihre verborgenen Zusammenhänge	257
THOMAS KLEINSPEHN	
Kulinarische Neologismen in der deutschen Gegenwartssprache	269
JAKOB TANNER	

Der ‚wahre Feinschmecker‘ oder: Krieg und Frieden bei Tisch. Zum Kulturthema Essen in der neueren deutschen Erzählliteratur	279
ALOIS WIERLACHER	
Tania Blixen: Babettes Gastmahl	289
GERHARD NEUMANN	
Zum Funktionswandel der Gattung Kochbuch in Deutschland	319
TRUDE EHLERT	
Filmische Darstellungen des Essens	343
GERHARD NEUMANN	
Bestellen und bezahlen und sonst nichts? Das Thema Essen in Lehrbüchern für Deutsch als Fremdsprache	367
DIETRICH STURM	

4. Zur theoretischen Grundlegung einer interdisziplinären Kulturwissenschaft des Essens

„Jede Nahrung ist ein Symbol“. Umriss einer Kulturwissenschaft des Essens	385
GERHARD NEUMANN	
Auswahlbibliographie	445
Namenregister	483
Über die Autoren	495