

**Marc-Antoine Camp, Sabine Eggmann, Barbara Taufer (Hg./éds.)**

unter Mitarbeit von / avec la collaboration de Francine Evéquo, Annatina Kuli

## **Reiseziel: immaterielles Kulturerbe**

**Ein interdisziplinärer Dialog**

## **Destination: patrimoine culturel immatériel**

**Un dialogue interdisciplinaire**

CHRONOS

# Inhalt

Einleitung <i>Marc-Antoine Camp, Sabine Eggmann und Barbara Taufer</i>	7
<b>Geschichte und Gegenwart der touristischen Inwertsetzungen immateriellen Kulturerbes</b>	
Une Suisse à voir et à vivre. Patrimoine culturel immatériel et tourisme en Suisse, jadis et aujourd'hui <i>Ariane Devanthéry et Rafael Matos-Wasem</i>	23
«Off the beaten track». Schweizer Volksmusik als exotisches Hörerlebnis an Bord der Swissair <i>Patricia Jäggi</i>	47
Amateurs de traditions, nous sommes tous touristes un jour. La désalpe à Charmey <i>Isabelle Raboud-Schüle</i>	59
Die Bevölkerung begeistern. «KlangWelt Toggenburg» und ihr wirtschaftlicher Nutzen <i>Stephan K. Haller</i>	71
Wir wollen hier nicht weg! Ein Kommentar <i>Urs Wohler</i>	81
<b>Wettbewerb und Wertschöpfung durch immaterielles Kulturerbe</b>	
Positionierung durch lebendige Traditionen. «AlpKultur» der Tourismusdestination Lenk-Simmental <i>Adrian Gsponer</i>	87
Image, Identifikation und Wertschöpfung. Das touristische Interesse an lebendigen Traditionen aus Graubünden <i>Stefan Forster und Hansjürg Gredig</i>	99
Den «Traditionstouristen» gibt es nicht. Zur touristischen Nachfrage nach lebendigen Traditionen <i>Fabian Weber und Fabian Kühnel-Widmann</i>	111
Zwischen Praxis und Analytik: Kulturerbe und Regionalkultur. Ein Kommentar <i>Ueli Gyr</i>	125

## **Immaterielles Kulturerbe zwischen Alltag und institutioneller Vermittlung**

- Kultur/Erbe/Tourismus in der Stadt. Von der Verortung,  
Inwertsetzung und Nutzbarmachung kultureller Praktiken 133  
*Silke Andris*
- «Kräuter sind Kräuter. Menschen sind Menschen. Wir nehmen alle.» 147  
*Isabel Peterhans*
- Alt, verändert und lebendig – Tradition für Menschen vor Ort.  
«Gansabhauet» in Sursee 157  
*Michael Blatter*
- Recherches et expériences. Les traces du patrimoine viticole en Valais  
et leur valorisation en contexte touristique 167  
*Sibylle Omlin, Samuel Pont et Anne-Dominique Zufferey*
- Touristische Vermittlung und Organisation von  
immateriellem Kulturerbe. Ein Kommentar 183  
*Hildegard Loretan*

## **Touristische Repräsentation und Angebotslogistik des immateriellen Kulturerbes**

- Ein Sommer voller lebendiger Traditionen. Vermarktung im  
Schweizer Tourismus 191  
*Barbara Taufer und Sascha Demarmels*
- «Authentisch sein». Ein Blick auf den Tourismus und die Vermarktung  
von Traditionen 205  
*Karin Niederberger*
- Besucherlenkungskonzepte. Massnahmen für massentouristische  
Angebote lebendiger Traditionen 211  
*Giovanni Danielli*
- Inszenierungen des Echten und Eigentlichen. Ein Kommentar 223  
*Kurt Luger*
- Abstracts 233  
Beitragende 241