

Historische Authentizität

Herausgegeben von
Martin Sabrow und Achim Saupe



WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

MARTIN SABROW und ACHIM SAUPE Historische Authentizität Zur Kartierung eines Forschungsfeldes	7
MARTIN SABROW Die Aura des Authentischen in historischer Perspektive	29
SUSANNE KNALLER Original, Kopie, Fälschung Authentizität als Paradoxie der Moderne	44
STEFAN LAUBE Authentizität – in Szene gesetzt und in Frage gestellt Drei Fallbeispiele aus dem 13., 17. und 19. Jahrhundert	62
THOMAS THIEMEYER Werk, Exemplar, Zeuge Die multiplen Authentizitäten der Museumsdinge	80
ANDREA REHLING und JOHANNES PAULMANN Historische Authentizität jenseits von »Original« und »Fälschung« Ästhetische Wahrnehmung – gespeicherte Erfahrung – gegenwärtige Performanz	91
Bildnachweis	126
Autorinnen und Autoren	127