

Uwe Magnus (Hrsg.)

Massenmedien in der Prognose

Konzepte und Modelle für die Zukunft

VERLAG VOLKER SPIESS — BERLIN

1975

INHALTSVERZEICHNIS

Uwe Magnus: Vorbemerkung	7
Lothar Neffe: Die zukünftige sozio-demographische Entwicklung der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland	10
Manfred Jenke: Die Zukunft des Hörfunks. Ein Beispiel struktureller Modellplanung	26
Dieter Stolte: Programmauftrag und Programmstrukturen des Fernsehens in der Zukunft	40
Jan Tonnemacher: Die Tageszeitung in der Zukunft	49
Jan Tonnemacher: Die zukünftige Entwicklung der Publikumszeitschriften	60
Klaus M. Schmidt: Ausweitung des Medienangebots durch neue Übertragungstechniken	73
Joachim H. Knoll: AV-Kassetten. Unterhaltung und Weiterbildung in eigener Regie? Beispiele für die Entwicklung eines neuen Mediums	81
Hansjörg Bessler: Materialien zur Breitband-Kommunikation. – Bausteine für ein neues Babel? –	92
Winfried B. Lerg: Publizistische Zielvorstellungen. Leistung und Wirkungsgrad der Medien in der Zukunft	111
Herbert Kundler: Über Kommunikations- und Informationssysteme	128
Walter A. Mahle: Zukunft ohne Zeitung? Der vernachlässigte Leser zwischen Anzeige und Vertrieb	139
Wolfgang R. Langenbacher: Zukünftige Erfordernisse für die Ausbildung der Journalisten	150

Rainald Merkert: Massenmedien und Bildung. Perspektiven und Probleme	157
Gerhard Maletzke: Die zukünftige Bedeutung der Massenmedien für die Dritte Welt	173
Uwe Magnus: Zukünftige Erfordernisse der Medienforschung für Hörfunk und Fernsehen	189
Verfassernotizen	193