

Uwe Magnus (Hrsg.)

# Massenmedien in der Prognose

Konzepte und Modelle für die Zukunft

VERLAG VOLKER SPIESS — BERLIN

---

1975

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Uwe Magnus:</b> <b>Vorbemerkung</b>	7
<b>Lothar Neffe:</b> <b>Die zukünftige sozio-demographische Entwicklung der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland</b>	10
<b>Manfred Jenke:</b> <b>Die Zukunft des Hörfunks. Ein Beispiel struktureller Modellplanung</b>	26
<b>Dieter Stolte:</b> <b>Programmauftrag und Programmstrukturen des Fernsehens in der Zukunft</b>	40
<b>Jan Tonnemacher:</b> <b>Die Tageszeitung in der Zukunft</b>	49
<b>Jan Tonnemacher:</b> <b>Die zukünftige Entwicklung der Publikumszeitschriften</b>	60
<b>Klaus M. Schmidt:</b> <b>Ausweitung des Medienangebots durch neue Übertragungstechniken</b>	73
<b>Joachim H. Knoll:</b> <b>AV-Kassetten. Unterhaltung und Weiterbildung in eigener Regie? Beispiele für die Entwicklung eines neuen Mediums</b>	81
<b>Hansjörg Bessler:</b> <b>Materialien zur Breitband-Kommunikation. – Bausteine für ein neues Babel? –</b>	92
<b>Winfried B. Lerg:</b> <b>Publizistische Zielvorstellungen. Leistung und Wirkungsgrad der Medien in der Zukunft</b>	111
<b>Herbert Kundler:</b> <b>Über Kommunikations- und Informationssysteme</b>	128
<b>Walter A. Mahle:</b> <b>Zukunft ohne Zeitung? Der vernachlässigte Leser zwischen Anzeige und Vertrieb</b>	139
<b>Wolfgang R. Langenbacher:</b> <b>Zukünftige Erfordernisse für die Ausbildung der Journalisten</b>	150

<b>Rainald Merkert:</b> <b>Massenmedien und Bildung.</b> <b>Perspektiven und Probleme</b>	<b>157</b>
<b>Gerhard Maletzke:</b> <b>Die zukünftige Bedeutung der Massenmedien für die Dritte Welt</b>	<b>173</b>
<b>Uwe Magnus:</b> <b>Zukünftige Erfordernisse der Medienforschung für Hörfunk</b> <b>und Fernsehen</b>	<b>189</b>
<b>Verfassernotizen</b>	<b>193</b>