

GERHARD MALETZKE (Hrsg.)

Einführung in die  
Massenkommunikationsforschung

VERLAG VOLKER SPIESS · BERLIN

---

1972

# Inhaltsverzeichnis

## **Erster Teil: Grundlagen, Gesamtüberblicke**

Padrutt, Christian: Publizistik als Wissenschaft . . . . .	19
UNESCO: Massenmedien in der Gesellschaft. Forschungsaufgaben der Wissenschaft von der Massenkommunikation . . . . .	30
Hess, Henner: Ein soziologischer Bezugsrahmen für die Massenkommunikationsforschung . . . . .	47

## **Zweiter Teil: Beiträge zu den einzelnen „Feldfaktoren“ der Massenkommunikation**

### *1. Kommunikation*

Kieslich, Günther: Ein Beruf ohne Berufsbild. Gedanken zur Ausbildung von Journalisten . . . . .	61
Lerg, Winfried B.: Angebot oder Austausch? Thesen zur Organisation der Rundfunkanstalt . . . . .	75
Glutz, Peter und Langenbucher, Wolfgang R.: Monopol und Kommunikation . . . . .	85
Nordenstreng, Kaarle: Grundsätze der Nachrichtenvermittlung . . . . .	109

### *2. Aussage*

Dröge, Franz; Weissenborn, Rainer; Haft, Henning: Die Aussage: Stimulusfeld . . . . .	124
---	-----

### *3. Medien*

Osterland, Martin: Die Funktion des Films in der Gesellschaft . . . . .	138
Zur wissenschaftlichen Erforschung des Fernsehens . . . . .	147
Weirich, Harald und Wilfert, Otto: Auf dem Weg in die elektronische Kommunikation . . . . .	158

### *4. Rezipient*

Rosengren, Karl Erik und Windahl, Swen: Funktionale Aspekte bei der Nutzung der Massenmedien . . . . .	169
Biographische Angaben zu den Autoren der einzelnen Beiträge . . . . .	187
Anzeigen . . . . .	189