

Direkte Kommunikation und Massenkommunikation

Referate und Diskussionsprotokolle
des 20. Deutschen Volkskunde-Kongresses in Weingarten

Im Auftrag der Deutschen Gesellschaft
für Volkskunde
herausgegeben von Hermann Bausinger
und Elfriede Moser-Rath



TÜBINGER VEREINIGUNG FÜR VOLKSKUNDE E. V. SCHLOSS

INHALTSVERZEICHNIS

VORBEMERKUNG	7
ROLAND NARR: Volksbildung im 19. Jahrhundert - Intention und Funktion	11
BERNWARD DENEKE: Literarisierung im Arbeitsprozeß: Handwerkliche Tradition und Gewerbeförderung	27
JOSEF SCHEPERS: Entwicklung des Bauens: Überlieferte, literarisierte und verordnete Formen	43
MARTIN SCHARFE: Revolution als Kommunikationsprozeß: 1848/49	55
DIETZ-RÜDIGER MOSER: Intentionalität und Rezeption katechetischer Volkserzählungen	65
LEANDER PETZOLDT: Volksliteratur im Lesebuch: Aporien einer Didaktik	75
WOLFGANG BRÜCKNER: Volkstümliches Erzählgut im Unterricht	89
ERNST KLUSEN: Einflüsse von Funk und Fernsehen auf lebendiges Singen	97
ECKART FRAHM: Zum Medien-Folklorismus: Die Volksmusik-Hitparade oder die öffentlich-rechtliche Umschulung des Produzenten in seinem Kopf, während er Konsument ist	105
HEINZ SCHILLING: Heimatsfunk - Volkskunde - Folklorismus	127
HANS-FRIEDRICH FOLTIN: Arbeitswelt im Fernsehen. Bericht über ein Projekt der Arbeits- gruppe "Kultursoziologie und Kommunikationsforschung" im Fach- bereich Gesellschaftswissenschaften der Philipps-Universität Marburg	135
PETER ASSION: Legitimierte Irrationalität. Zur popularisierten Parapsychologie	145

GÜNTER PETSCHEL: Ratgeber, Laiensystem und medikales Verhalten	157
ANDREAS C. BIMMER: Die Funktion der "Sitte" als Regulator familialer Kommunikation	167
INGRID WEBER-KELLERMANN: Weihnachtsbräuche als Akte binnenfamiliärer Kommunikation	175
JÖRG AUFERMANN: Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation: Probleme und Ergebnisse der Kommunikationswissenschaft	183
ALBERT ILIEN: Kommunikationsstile in ländlichen Gemeinden	199
ARNOLD NIEDERER: Nonverbale Kommunikation	207
BERNT TURE VON ZUR MÜHLEN: Straßentheater - Politische und ästhetische Kommunikation	215
DIETER KRAMER: Der Fetisch Kommunikation in der öffentlichen Kulturarbeit	227
KLAUS F. GEIGER: Volkskunde und Kommunikationsforschung	239
PERSONENREGISTER	253
SACHREGISTER	259