

# Der Medienmarkt im Umbruch

Ein aktueller Leitfaden

Von Peter Menke-Glückert

1978

Alfred Metzner Verlag GmbH - Frankfurt am Main

# Inhalt

Zur Einführung	9
<i>Kapitel I</i> <i>Auftakt: Die Medienlandschaft</i>	12
Medien: Ein unbekanntes Kunstwort	12
Überraschende Fakten	14
Verteufelung der Medienmacher	16
Der Medienmarkt	19
Kernfragen an die Politik	20
Was soll Medienpolitik eigentlich leisten?	25
Öffentliche Meinung	29
<i>Kapitel II</i> <i>Medienprofile</i>	32
Film	34
AV-Medien	38
Massenmedium Computer?	40
Hörfunk	44
Tageszeitung	49
Institutioneller Schutz der Tageszeitung	54
Fernlesen in elektronischen Zeitungen	56
Fernsehen — mehr als ein Informationsmedium	61
Sonderrolle des Fernsehens	65
Neue Anwendungen für das Fernsehen	66
Buch	71
Fachzeitschrift	74
Publikumszeitschrift	80
<i>Kapitel III</i> <i>Medienprobleme</i>	82
Sozialer Wandel durch Informationstechnik und -management	84
„Dritter Faktor“ Information	85
Informationsketten planen durch Medienverbund	88
Internationale Entwicklungen	89
Gefahren: Überflutung und Konzentration	91
Der soziale Ort der Information: das Medium Sprache	94

Soziale Integration durch Massenmedien	95
Verteilung	100
Postzeitungsdienst	101
Das Presse-Grosso	103
4,4 Milliarden jährlich verkauft	104
Irrtümer der „Rosinentheorie“	106
Elektronik contra Printmedien	113
Pro und Contra Kabelfernsehen	114
Können Printmedien überleben?	117
Printmedien unentbehrlich	118
Änderung der Berufsbilder	120
Trend zum Großbetrieb	121
Weltweite Konzentrationsvorgänge	122
Innere Pressefreiheit	128
Probleme der Wissenschaftlerkommunikation	132
Das Kopierproblem	135
Bildschirmgebundene Textinformation	137
<i>Kapitel IV Konsequenzen für die Medienpolitik</i>	141
Vielfaltsgebot	143
Grenzwerte für Marktanteile	149
Presse-Stiftung	150
Pilotprojekte für alternative Tele-Techniken	152
Neue Abgrenzungen sind nötig	153
Mögliche Mißverständnisse	156
Kein Medienministerium	156
Viel Initiativen — wenig Aktion	157
Wettbewerbs- und Kartellrechtliche Überlegungen	157
Notwendig ist ein Gesamtkonzept	160
<i>Kapitel V Ausblick: Unser leistungsfähiges Mediensystem erhalten</i>	161
Literaturverzeichnis	165