

FORSCHUNG UND INFORMATION  
SCHRIFTENREIHE DER RIAS-FUNKUNIVERSITÄT  
HERAUSGEBER OTTO WALTER HASELOFF

---

# Kommunikation

COLLOQUIUM VERLAG BERLIN

# Inhalt

Vorwort <i>Prof. Dr. Otto Walter Haseloff</i>	7
Information und Nachricht <i>Prof. Dr. Bernhard Hassenstein</i>	9
Verständigungssysteme bei Tieren <i>Dr. Wolfgang Wickler</i>	19
Techniken der Kommunikation <i>Prof. Dr. Karl Steinbuch</i>	29
Zur Neuropsychologie der Persönlichkeit <i>Prof. Dr. Karl Pribram</i>	39
Zeichen, Signale, Symbole <i>Prof. Dr. Harold D. Lasswell</i>	54
Funktionen des Sprechens und der Sprache <i>Prof. Dr. Hans Hörmann</i>	63
Sprache und Denken <i>Prof. Dr. George A. Miller</i>	71
Abhängigkeit der Erfahrung von der Sprache <i>Prof. Dr. Ernst Topitsch</i>	83
Wechselwirkungen zwischen Sprache und Kulturprozeß <i>Prof. Dr. Max Bense</i>	92
Gruppendynamik und Kommunikation <i>Prof. Dr. Martin Irle</i>	100

<b>Sprache, symbolisches Verhalten und soziale Schichtung</b> <i>Prof. Dr. Basil Bernstein</i>	<b>108</b>
<b>Affekt und Schablone in der Alltagssprache</b> <i>Prof. Dr. René König</i>	<b>118</b>
<b>Kommunikation und Meinungswechsel</b> <i>Prof. Dr. Irving L. Janis</i>	<b>126</b>
<b>Probleme der auswählenden Kommunikation</b> <i>Prof. Dr. Gerald R. Miller</i>	<b>139</b>
<b>Über Wirkungsbedingungen politischer und werblicher Kommunikation</b> <i>Prof. Dr. Otto Walter Haseloff</i>	<b>151</b>