

Soziologie der Freizeit

Herausgegeben von
Erwin K. Scheuch
und Rolf Meyersohn

Kiepenheuer & Witsch Köln

Inhalt

Vorwort	9
-------------------	---

ERSTER TEIL ZUR EINLEITUNG

<i>Rolf Meyersohn</i> Grundformen und Bedeutung	15
<i>Erwin K. Scheuch</i> Die Problematik der Freizeit in der Massengesellschaft	23

ZWEITER TEIL FREIZEIT UND KULTURNIVEAU

<i>Thorstein Veblen</i> Freizeit und Elite	45
<i>Sebastian de Grazia</i> Der Begriff der Muße	56
<i>Leo Löwenthal</i> Die Entwicklung der Massenkultur	74
<i>Edward Shils</i> Die Massengesellschaft und ihre Kultur	88
<i>Rolf Meyersohn</i> Kommerzialisierung und Komplexität in der Massenkultur	112
<i>Joffre Dumazedier</i> Nichtproduktive Beschäftigung	120

DRITTER TEIL DIE VERWENDUNG VON ZEIT

<i>Marion Clawson</i> Das Zeitbudget moderner Gesellschaften	135
<i>Harold Wilensky</i> Die Umverteilung von Freizeit und Arbeit	153
<i>Mark Abrams</i> Die Zeitverwendung in der britischen Gesellschaft	183

<i>Erwin K. Scheuch</i>	
Die Verwendung von Zeit in West- und Osteuropa	192

VIERTER TEIL

PROFILE ALLTÄGLICHEN FREIZEITVERHALTENS

<i>Leopold Rosenmayr</i>	
Illusion und Realität der Freizeit	219
<i>Dieter Hanhart</i>	
Das Freizeitverhalten von Arbeitern	230
<i>Viggo Graf Blücher</i>	
Das Freizeitverhalten von Jugendlichen	243
<i>Robert S. Weiss, David Riesman</i>	
Entwicklung des Freizeitverhaltens	254

FÜNFTER TEIL

FERNSEHEN, SPORT UND TOURISMUS
ALS MODERNE FREIZEITFORMEN

<i>Gary A. Steiner</i>	
Freizeit und Fernsehen – Der Durchschnittszuschauer in den USA	267
<i>Hilde T. Himmelweit</i>	
Wirkungen des Fernsehens	276
<i>Günther Lüschen</i>	
Sport und Kultur	290
<i>Erwin K. Scheuch</i>	
Ferien und Tourismus als neue Formen der Freizeit	304

SECHSTER TEIL

METHODISCHE UND BIBLIOGRAPHISCHE HINWEISE

<i>Rolf Meyersohn</i>	
Ansätze zur Erforschung der Freizeit	321
<i>Erwin K. Scheuch</i>	
Bibliographie	329
Register	341