

Wolfgang Ruppert (Hg.)

Chiffren des Alltags

**Erkundungen zur Geschichte
der industriellen Massenkultur
Jonas Verlag**

Inhalt

7	Vorwort
9	Wolfgang Ruppert Zur Geschichte der industriellen Massenkultur Überlegungen zur Begründung eines Forschungsansatzes
23	Gert Selle Produktkultur als Aneignungsereignis zwischen industrieller Matrix, sozialen Normen und individuellem Gebrauch Überlegungen eines kulturarchäologischen Amateurs
49	Penny Sparke Design und Massenkultur in den USA 1860-1960
61	Chup Friemert Radiowelten Objektgeschichte und Hörformen
105	Thomas Schwerdtfeger Das Bierglas Zwischen Gebrauchswert und Fetisch
126	Die Autoren