

IFKA-Schriftenreihe

Institut für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit e.V.

Band 15

Wolfgang Nahrstedt, Willy Kesper,
Dietrich Dreiling, Ute Mohrmann (Hrsg.)

Die Altmark Neues Reisen in Europa

Chancen für Umwelt und Kultur?

Bielefelder und Salzwedeler Tourismustage 1990

Bielefeld 1991

INHALT

Humboldt - Universität zu Berlin
- Universitätsbibliothek -
Zweigstelle Geschichte
Bereich Ethnographie
Friedenstraße 3, Berlin, 1017

1991.360

	Seite
Einleitung	9
Teil I: MODERNISIERUNG VON REISELANDSCHAFTEN	
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Neue Reisewege in Europa? Tourismus nach dem Fall der Mauer"	19
<i>Bruno Benthien</i>	
"Die neuen Bundesländer: Auf dem Weg zu Musterländern des sanften Tourismus?"	35
<i>Wolfgang Reichling</i>	
"Perspektiven für die Tourismusentwicklung in Nordrhein-Westfalen"	41
<i>Jürgen Wolff</i>	
"Aufbruch zu neuen Ufern: Tourismuspolitik für die neuen Bundesländer"	57
<i>Herr Bakert</i>	
"Leitlinien für die Tourismuspolitik in den neuen Bundesländern"	65
<i>Ottmar L. Braun</i>	
"Sanfter Tourismus: Was ist das? Begriffsbestimmung von Umwelt-, Sozial- und Kulturfreundlichkeit für die Altmark"	77
<i>Walter Stich</i>	
"Ost-Westfalen-Lippe: Tourismusmarketing in einer Kulturregion"	85

Teil II: DIE ALTMARK – TOURISMUSENTWICKLUNG IM NEULAND

<i>Joachim Mikolajczyk</i>	
"Erste Schritte zu einer Tourismusedwicklung in der Altmark"	95
<i>Eberhard Hoppe</i>	
"Das städtische Kultur- und Fremdenverkehrsamt Salzwedel Aufgabenstellung und Struktur – Ein Entwurf"	97
<i>Dietrich Dreiling</i>	
"Die Altmark – ein neues Reiseländ. Rückblick auf das erste Reisejahr"	101
<i>Eberhard Prehm</i>	
"Freizeit im Herzen Deutschlands"	105
<i>Andreas Krumme</i>	
"Schritte zur touristischen Infrastruktur: Touristinformation, Fremdenverkehrsamt, Verkehrsverein, Landesverkehrsverband"	107
<i>Willy Kesper</i>	
"Zukünftige Organisation des Fremdenverkehrs in der Altmark"	113
<i>Matthias Eickhoff</i>	
"Verkehrsträger: Boom mit Bussen"	119
<i>Ilona Stehr</i>	
"Wochenend- und Kurzeittourismus"	121
<i>Peter Fischer</i>	
"Touristische Superlative: Die Museen der nordwestlichen Altmark"	125
<i>Ilona Stehr</i>	
"Sehenswürdigkeiten in der Altmark"	141

<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Vom Tourismus-Netzwerk zum Fremdenverkehrsverband – Die Altmark wird zum tourismuspolitischen Subjekt"	145
<i>Wolfgang Nahrstedt/Sabine Busche/Tania Schmidt</i>	
"Prospekt für die Altmark"	151
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Auch Reisen will gelernt sein Aus- und Weiterbildung im Tourismus"	157
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Umwelt-, sozial- und kulturfreundlicher Tourismus in der Altmark - Entwicklungskonzept" (Strategische Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse)	159
 Teil III: UMWELT-, SOZIAL- UND KULTURFREUNDLICHER TOURISMUS? ANSÄTZE TOURISTISCHER BEGLEITFORSCHUNG	
<i>Ute Mohrmann</i>	
"Aufbruch des deutsch-deutschen Tourismus in der Altmark Ansätze aus der Sicht der Volkskunde"	171
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Die Wiedervereinigung findet in der Freizeit statt Ansätze aus der Sicht der Erziehungswissenschaft"	179
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Umwelt-, sozial- und kulturfreundlicher Tourismus? Fragestellungen für eine touristische Begleitforschung"	189
<i>Ottmar L. Braun/Matthias Eickhoff/Uwe Fichtler/ Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Tourismusentwicklung in der Altmark Ziele und Methoden wissenschaftlicher Begleitforschung"	197

<i>Felix Mühlberg</i>	
"Ziele und Probleme touristischer Begleitforschung"	203
<i>Ottmar L. Braun</i>	
"Intakte Landschaft – interessante Bauten: Faktoren touristischer Attraktivität"	
Ergebnisse einer ersten Expertenbefragung (23.03.90)	207
<i>Ottmar L. Braun/Matthias Eickhoff/Uwe Fichtler</i>	
"Natur und Kultur: Motive der Altmarkbesucher aus westdeutscher Sicht"	
(1. Befragung Juni/Juli 1990)	221
<i>Andrea Finger/Felix Mühlberg</i>	
"Entfremdung und Annäherung: Motive der Altmarkbesucher aus ostdeutscher Sicht"	
(2. Befragung Juli/August 1990)	233
<i>Willy Kesper</i>	
"Kindheitserinnerungen und Gold des Westens Motive der DDR-Besucher in NRW im Spiegel der Gästatistik" (1. Reisehalbjahr 1990)	261
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Reiseland Altmark 1991 – Aufbruch zur 2. Saison!"	265
Beiträge	273
Autoren	279
Anhang	
1. Chronologie zum Altmark-Projekt	281
2. Fragebögen	285
3. Presseberichte	309
4. Programme und Einladungen	317