

Welche Dinge braucht der Mensch?

Hintergründe, Folgen und Perspektiven der heutigen Alltagskultur

Katalogbuch zur gleichnamigen Ausstellung

Herausgegeben im Auftrag des Deutschen Werkbundes Hessen

von Dagmar Steffen, Frankfurt

Inhalt

- 7 Ernst Ulrich von Weizsäcker Vorwort des Schirmherren
- 9 Dagmar Steffen Einleitung

1 Sinn und Zweck der Produktkultur

- 21 Gudrun Scholz Service und Symbol der neuen Gegenstände
- 27 Bazon Brock Vergegenständlichungszwang – Zwischen Ethik und Logik der Aneignung
- 30 Hermann Glaser Veredelung der Dinge. Gedanken zu einem Gedicht
- 34 Marie Luise Kaschnitz Von den Dingen
- 38 Gerhard Schulze Die Erlebnisgesellschaft. Zur Ästhetisierung des Alltagslebens
- 45 Gerhard Scherhorn Der Zusatznutzen – Sinnbild des Mehrkonsums
- 49 Wolfgang Pauser Scheintechiken. Die phantastischen Funktionen der neuen Geräte
- 56 Gerda Tornieporth Technik im Haushalt: Knopfdruck – Arbeit weg?
- 65 Volker Rittner Mountain-Bikes, Trainingsanzüge und Badmintonschläger mit Graphitschaft. Zum Wandel der materiellen Kultur des Sports
- 72 Manfred Lallinger Kinderspielmittel und Kinderspielzeug. Über den Wandel von kindlicher Spielwelt und Spielgegenständen im 20. Jahrhundert
- 78 Pablo Neruda Ode an die Dinge
- 82 Hanno Kühnert Tips nach meinem Tod

2 Bedürfnisse – eine offene Größe

- 87 Günter Ropohl Die »wahren« Bedürfnisse
- 94 Johann Baptist Müller Bedürfnisentgrenzung in liberaler und konservativer Perspektive
- 99 Ludwig Erhard Verführt Wohlstand zum Materialismus?
- 105 Günther Rosenberger Lebenszufriedenheit durch Wohlstand?
- 111 Lore Kramer Das Streben nach Prestige – eine elementare Antriebskraft
Zu aktuellen Aspekten in Thorstein Veblens »Theorie der feinen Leute«
- 115 Francesco Petrarca Von der Bücherfülle
- 117 Christian Graf von Krockow Luxus: Von der Notwendigkeit des Überflüssigen
- 119 Ot Hoffmann Das einfache Leben. »Weniger ist mehr« in den Reformmodellen
- 126 Karl August Chassé Armut in der Überflußgesellschaft

- 130 **Michael Möller** Schloafanzüg für die Buam
 134 **Rüdiger Nehberg** Deutschlandmarsch – Abenteuer vor der Haustür
 138 **Ot Hoffmann** Ortswechsel. Dinge, die ich für das Überleben in der Zivilisation bei mir trage

3 Leitbilder für ein nachhaltiges Leben und Wirtschaften

- 143 **Friedrich Schmidt-Bleek** Die ökologische Gestaltung des Gebrauchs.
Entmaterialisierung der Bedürfnisse tut not
 150 **Dieter Kramer** Die Dinge und ihr Sinn. Produktkulturen und Lebensqualität im Kulturvergleich
 157 **Iring Fetscher** Was brauchen Menschen, um glücklich zu sein?
 162 **Gabriela Simon** Mehr Genuß! Mehr Faulheit! Mehr Schlendrian!
 169 **Ezio Manzini** Design, Umwelt und soziale Qualität. Vom »Existenzminimum« zum »Qualitätsmaximum«
 176 **Jochen Gros** Virtuelle Alternativen?
 184 **Walter R. Stahel** Wirtschaftliche Strategien zur längeren und intensiveren Nutzung von Gütern
 192 **Dagmar Steffen** Umsteuern. Neue Rahmenbedingungen für die Entwicklung und Nutzung von Produkten
 199 **Jürgen Dahl** Papiertaschentuch und Atomreaktor. Aspekte der Dauerhaftigkeit, auch im weiteren Sinne
 206 **Ingo Schoenheit** Bedürfnisse und die neue Reflexivität der Konsumkultur
 213 **Carsten Petersen** Autos gemeinsam nutzen
 216 **Verbraucher Initiative** Manifest: Die Verantwortung der Verbraucherinnen und Verbraucher

Zu den Autoren

224

Literaturempfehlungen

229

Danksagung

234