

Region

Heimaten der individualisierten
Gesellschaft

Herausgegeben von
Heinz Schilling und Beatrice Ploch

Inhalt

Heinz Schilling	9
Nordöstlich von Frankfurt oder Einige Wegweiser in Richtung Region	
Reimar Brinkmann und Frank Seibel	21
Wer oder was macht Region? Überlegungen zur Möglichkeit regionaler Identität	
Margit Hübner und Reimar Brinkmann	39
An der längeren Leine von Frankfurt Zentrum und Peripherie als räumliches Bedeutungsmuster	
Heinz Schilling	71
Auf der Suche nach Region Ergebnisse und Trends der quantitativen Befragung	
Mental Maps und Landkarten der vertrauten Gegend	149
Beatrice Ploch	153
Die Symbolisierung der eigenen Welt Das Raumorientierungsmodell als Schlüssel zu den Mental Maps	
Arne Kapteina	183
Vertraute Gegend Markierte Landkarten und Mental Maps im Methodenvergleich	
Rose Derkau	207
Mental Maps oder Wie objektive Wirklichkeit und subjektive Darstellung zu einem Gefühl von Heimat werden	
Herta Eckert	225
Offizieller Blick und persönliche Bedeutung Mental Maps regionaler Entscheidungsträger und Honoratioren	

Eva Läufer und Gabriele Müller Menschen und Lebenswelten Eine Typologie von Raumbezogenheiten	245
Markus Basting und Andrea Löwer Region auf Achse Mobilität zwischen Freiheit und Zwang	277
Frank Seibel und Zorana Starović Und zwischen den Orten ein Vakuum Zur Konstruktion von Raum in den regionalen Tageszeitungen	313
Andrea Löwer und Marian Stein-Steinfeld Kulturlandschaft: Überlokale Kulturpolitik und kulturelle Bedürfnisse	355
Hans Georg Pflug Der Sickendorfer Flohmarkt und die regionale Planung Eine Konfliktanalyse	411
Renate Holzapfel Rückzug und Vernetzung. Erneuerter Eigensinn 25 Jahre nach der Gebietsreform?	441
Markus Wimmer und Carsten Müller Fremd in Gelnhausen Eine Stadtführung	469
Gabriele Rademacher Der Vogelsberg bricht aus Natur: Bewußtseinsinhalt oder konkrete Ressource?	511
Beatrice Ploch Regionale Identität in Hessen Ein Forschungsbericht	535
Literatur	563