

Helga Zeiher, Peter Büchner, Jürgen Zinnecker (Hrsg.)

Kinder als Außenseiter?

Umbrüche in der gesellschaftlichen Wahrnehmung
von Kindern und Kindheit

Juventa Verlag Weinheim und München 1996

Inhalt

Helga Zeiher

Von Natur aus Außenseiter oder gesellschaftlich marginalisiert?

Zur Einführung7

Liselotte Wilk, Helmut Wintersberger

Paradigmenwechsel in Kindheitsforschung und -politik.

Das Beispiel Österreich29

Jens Qvortrup

Zwischen „fürsorglicher Belagerung“ und ökonomischen Interessen.

Zur Wahrnehmung von Kindern und Kindheit in den nordischen Ländern57

Andreas Lange

Formen der Kindheitsrhetorik75

Doris Bühler-Niederberger

Teure Kinder - Ökonomie und Emotionen im Wandel der Zeit97

Heinz Hengst

Kinder an die Macht!

Der Rückzug des Marktes aus dem Kindheitsprojekt der Moderne.....117

Klaus Neumann-Braun

Kinder im Spannungsfeld von Werbemarkt und Jugendschutz.

Erfahrungen mit der Rezeption der Studie

„Fernsehwerbung und Kinder“135

Maria-Eleonora Karsten

Der strukturimmanente „Blick“ der Kinder- und Jugendhilfe

auf Kinder und Kindheit.....151

Peter Büchner

Das Kind als Schülerin oder Schüler.

Über die gesellschaftliche Wahrnehmung der Kindheit als Schulkindheit und damit verbundene Forschungsprobleme 157

Ulf Preuss-Lausitz

Gender Patchwork:

Fremd- und Selbstbilder der Geschlechter im Umbruch..... 189

Die Autorinnen und Autoren..... 207