

HESSISCHE BLÄTTER
FÜR VOLKS- UND KULTURFORSCHUNG

Neue Folge der Hessischen Blätter für Volkskunde

Band 33

Museum im Dialog

Herausgegeben
von der Hessischen Vereinigung für Volkskunde
durch
Stephanie Glagla-Dietz,
Marianne Jacoby und Max Matter

Marburg 1999

Jonas Verlag

Inhalt

Vorwort	7
<i>Stephanie Glagla-Dietz</i>	
Besucherkforschung – ein Weg zur Besucherfreundlichkeit kleiner Museen?	9
<i>Cornelia Foerster</i>	
Besucherorientierung – Besucherbefragung Welchen Beitrag leisten Befragungen zur Besucherkforschung?	25
<i>Marita Anna Scher</i>	
Wie erfolgreich sind Umweltausstellungen? Ein Evaluationsprojekt zur Wirkung von Umweltausstellungen	33
<i>Ulrike Buhl</i>	
Besucherkbefragung an zwei Stuttgarter Museen	41
<i>Marianne Jacoby</i>	
„Ist Ihnen bekannt, daß es in Bad Orb ein Museum gibt?“ Zum Besucherpotehtial eines Stadtmuseums	71
<i>Carola Burosch</i>	
Nichtbesucherkbefragung in Bad Orb – Personalprofile	79
<i>Magret Wiese</i>	
Museum: Sinnenreicher Erfahrungs- und Lernort contra Lernen durch Anschauung.	89
<i>Maria Winter</i>	
Museen im Internet	101
<i>Otto Schweitzer</i>	
Das Museumsvideo Video als museales Objekt und als museales Kommunikationsmittel	115
<i>Wolfgang W. Gettmann</i>	
„Mit der U-Bahn in den Dschungel“ oder „wer nicht wirbt, stirbt!“ Gedanken zu einem Marketingprojekt	121
<i>Werner Loibl</i>	
Provinzmuseum und Museumsprovinz „Heimatkultur“ in der erfolgsorientierten Marktwirtschaft	125

<i>Karoline Knoth</i>	
Das Museum und die kleine Stadt – Probleme und Möglichkeiten	139
<i>Sabine Wolfram</i>	
Museum Schloß Steinheim – Ansätze zur Besucherwerbung und Besucherbindung	147
<i>Eva Scheid</i>	
Besucherfindung – Besucherbindung	153
<i>Adriaan de Jong, Niederländisches Freilichtmuseum, Arnheim</i>	
„Sie haben Glück, der Bauer ist gerade zurück!“ Zur unterschiedlichen Präsentation von Alltagsleben und Baugeschichte im Freilichtmuseum	161
<i>Patricia Becker</i>	
Besucherorientierte Veranstaltungen im Freilichtmuseum Beuren.	171
<i>Werner Sasse</i>	
Idylle mit Brüchen Gedanken über die Museumspädagogik am Hohenloher Freilandmuseum.	181
<i>Klaus Freckmann</i>	
Museum und Besuchererwartung als dialektischer Prozeß Beispiel: Rheinland-Pfälzisches Freilichtmuseum Bad Sobernheim	189
<i>Dieter Kauß</i>	
Bemühungen um die Besucher im Schwarzwälder Freilichtmuseum in Gutach	197
<i>Christian Sidler</i>	
Freilichtmuseum Ballenberg Umfrage für eine bewußte und sinnvolle Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Besucherinnen und Besucher.	201
<i>Petra Dittmar</i>	
„Alter Museumsboom“ in den Neuen Bundesländern – Aspekte zur Neugründung von Museen, unter besonderer Berücksichtigung von Heimatmuseen in Thüringen	207
Berichte	
Das Feinkonzept für ein Museum – am Beispiel Lahnau-Waldgirmes.	224
„25 Jahre Museumsberatung im Bundesland Hessen“	233
Rezensionen, Buchreport.	239