

Doris Rosenkranz
Norbert F. Schneider (Hrsg.)

Konsum

Soziologische, ökonomische und
psychologische Perspektiven

Leske + Budrich, Opladen 2000

Inhaltsübersicht

Vorwort	7
NORBERT F. SCHNEIDER Konsum und Gesellschaft	9
GÜNTER WISWEDE Konsumsoziologie – Eine vergessene Disziplin	23
MICHAEL JÄCKEL und CHRISTOPH KOCHHAN Notwendigkeit und Luxus. Ein Beitrag zur Geschichte des Konsums	73
DIETER BÖGENHOLD Konsum und soziologische Theorie	95
HARTMUT LÜDTKE Konsum und Lebensstile	117
DORIS ROSENKRANZ Private Lebensformen und Konsum – Oder warum Single nicht gleich Single ist	133
THOMAS KUTSCH Konturen einer Ernährungssoziologie	149
ARIANE STIHLER Ausgewählte Konzepte der Sozialpsychologie zur Erklärung des modernen Konsumverhaltens	169
MICHAEL-BURKHARD PIORKOWSKY Konsum aus Sicht der Haushaltsökonomik	187
BERND HALFAR Zum Konsum kollektiver Güter	207

JOCHEN SCHMIDT Makroökonomische Perspektiven der privaten Nachfrage	233
GEORGIOS PAPASTEFANOU Struktur und Wandel des Güterkonsums privater Haushalte 1993 und 1983	265
GERHARD SCHERHORN Umwelt, Arbeit und Konsum. Mikroökonomische Aspekte des modernen Konsums	283
EDMUND GÖRTLER Demographische Veränderungen und Konsum. Vom Wandel der Bevölkerungsstruktur zum demographischen Marketing als neue Methode der Marktforschung	305
RÜDIGER SZALLIES Wesen und Struktur einer anwendungsorientierten Marktforschung. Von der Methodenorientierung zur Bereit- stellung von Entscheidungshilfen für die Marketingpraxis	327
Autorinnen und Autoren	347