

Raum – Wissen – Macht

Herausgegeben von
Rudolf Maresch und Niels Werber

Suhrkamp

Inhalt

Einleitung

Rudolf Maresch und Niels Werber	
Permanenzen des Raums	7

I. Raumkonstruktionen, Raumoperationen

Elena Esposito	
Virtualisierung und Divination. Formen der Räumlichkeit der Kommunikation	33
Sybille Krämer	
Verschwindet der Körper? Ein Kommentar zu virtuellen Räumen	49
Christiane Funken und Martina Löw	
Ego-Shooters Container. Raumkonstruktionen im elektronischen Netz	69
Lutz Ellrich	
Die Realität virtueller Räume. Soziologische Überlegungen zur Verortung des Cyberspace	92

II. Wissensmächte, Raummächte

Friedrich Balke	
Der Raum der modernen Gesellschaft und die Grenzen seiner Kontrolle	117
Ingo Stöckmann	
Im reinen Raum. Jünger, Schmitt, Medientechnik	135
Joseph Vogl	
Asyl des Politischen. Zur Struktur politischer Antinomien	156
Eva Horn	
Secret Intelligence. Zur Epistemologie der Nachrichtendienste ..	173
Wolfgang Hagen	
Globale Gegenwartsversessenheit. Annäherungen an Harold A. Innis und seine Theorie einer Medien-Raumzeit	193

Uwe Lindemann	
Das Ende der jüngeren Steinzeit. Zum nomadischen Raum-, Macht- und Wissensbegriff in der neueren Kultur- und Medientheorie	214

III. Großraumordnungen, Großraummächte

Rudolf Maresch	
Hard Power/Soft Power. Amerikas Waffen globaler Raumnahme	237
Dirk Kretzschmar	
Region oder Imperium? Zur Semantik von Geopolitik, Raum und Kultur in Russland	263
Niels Werber	
Krieg und Nicht-Krieg. Anmerkungen zur militärischen Weltraumordnung	287
<i>Hinweise zu den Autorinnen und Autoren</i>	<i>307</i>