

# Raum – Wissen – Macht

Herausgegeben von  
Rudolf Maresch und Niels Werber

Suhrkamp

# Inhalt

## *Einleitung*

Rudolf Maresch und Niels Werber Permanenzen des Raums .....	7
--	---

## *I. Raumkonstruktionen, Raumoperationen*

Elena Esposito Virtualisierung und Divination. Formen der Räumlichkeit der Kommunikation .....	33
Sybille Krämer Verschwindet der Körper? Ein Kommentar zu virtuellen Räumen .....	49
Christiane Funken und Martina Löw Ego-Shooters Container. Raumkonstruktionen im elektronischen Netz .....	69
Lutz Ellrich Die Realität virtueller Räume. Soziologische Überlegungen zur Verortung des Cyberspace .....	92

## *II. Wissensmächte, Raummächte*

Friedrich Balke Der Raum der modernen Gesellschaft und die Grenzen seiner Kontrolle .....	117
Ingo Stöckmann Im reinen Raum. Jünger, Schmitt, Medientechnik .....	135
Joseph Vogl Asyl des Politischen. Zur Struktur politischer Antinomien .....	156
Eva Horn Secret Intelligence. Zur Epistemologie der Nachrichtendienste ..	173
Wolfgang Hagen Globale Gegenwartsversessenheit. Annäherungen an Harold A. Innis und seine Theorie einer Medien-Raumzeit .....	193

Uwe Lindemann	
Das Ende der jüngeren Steinzeit. Zum nomadischen Raum-, Macht- und Wissensbegriff in der neueren Kultur- und Medientheorie . . . . .	214

*III. Großraumordnungen, Großraummächte*

Rudolf Maresch	
Hard Power/Soft Power. Amerikas Waffen globaler Raumnahme . . . . .	237
Dirk Kretzschmar	
Region oder Imperium? Zur Semantik von Geopolitik, Raum und Kultur in Russland . . . . .	263
Niels Werber	
Krieg und Nicht-Krieg. Anmerkungen zur militärischen Weltraumordnung . . . . .	287
<i>Hinweise zu den Autorinnen und Autoren . . . . .</i>	<i>307</i>