

Joachim Wossidlo, Ulrich Roters (Hrsg.)

Interview und Film

Volkskundliche und Ethnologische Ansätze
zu Methodik und Analyse



Waxmann 2003
Münster/New York/München/Berlin

Inhalt

Vorwort	7
I: Über Formen von gefilmten Interviews	
Edmund Ballhaus: <i>Rede und Antwort. Antwort oder Rede?</i> <i>Interviewformen im kulturwissenschaftlichen Film</i>	11
Paul Henley: <i>Are you happy? Interviews, ‚conversations‘ and ‚talking heads‘ as methods for gathering oral testimony in ethnographic documentary</i>	51
Beate Engelbrecht & Manfred Krüger: <i>Auf der Suche nach der idealen Form: Interviews in fremden Kulturen</i>	69
II: Von Potenzialen gefilmter Interviews	
Wolfgang Davis: <i>Körpersprache und paralinguistische Zeichen</i>	97
Dagmar Hänel: <i>Anmerkungen zum gefilmten Interview in der Volkskunde</i>	107
Karl G. Heider: <i>Preserving the Interview as Interaction on Film</i>	119
III: Über Filme, Werke & Praxis	
Julia Bayer: <i>Einblicke und Zwischentöne: von der Bedeutung des Gesprächs in Dennis O'Rourkes Filmen</i>	125
Wilma Kiener: <i>Mobbing als symbolische Form</i>	151
Ralf Bücheler & Alexandra Hessler: <i>Buena Vista Social Club ist ein schöner ethnographischer Film</i>	169
Andreas Garitz: <i>„Die“ und „Wir“. Ein Erfahrungsbericht aus der Medienpraxis und ein Appell für die Zukunft</i>	185
IV: Ein Interview	
Wilma Kiener & Eva Meiß: <i>Pionierinnen. Ein Interview mit vier Gründerfiguren des Ethnographischen Films</i>	201
Anhang: Who is Who?	209