

RUDOLF VON JHERING

SOZIOLOGISCHE SCHRIFTEN

ÜBER MODE, TRACHT, ESSEN
UND UMGANGSFORMEN



WISSENSCHAFTLICHER VERLAG
DR. KLAUS H. FISCHER

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Herausgebers	7
1. Das soziale Motiv der Mode	9
2. Das soziale Motiv der Tracht	19
3. Ästhetik des Essens und Trinkens	33
4. Über die Umgangsformen	47