

Warenästhetik
Beiträge zur Diskussion,
Weiterentwicklung und Vermittlung
ihrer Kritik

Mit Beiträgen von Wolfgang Fritz Haug, Thomas Met-
scher, Karen Ruoff, Diethart Kerbs, Rainer Paris, Heinz
Hirdina, Chup Friemert, Gerhard Voigt, Hans-Michael
Gehring, Carl-Walter Kottnik, Gert Niedl, Sigrid Perthen

Suhrkamp Verlag

Inhalt

Vorbemerkung 7

I. Diskussion 10

Wolfgang Fritz Haug

Anstelle einer Einleitung:

Nachwort zur schwedischen Ausgabe der »Kritik der Warenästhetik« 11

Thomas Metscher

Tendenzen materialistischer Ästhetik in der BRD 22

Karen Ruoff

Warenästhetik in America, or Reflections on a Multi-National Concern 48

Diethart Kerbs

Design, Kosmetik, Mode, Werbung – manipulierte Sinnlichkeit ohne Sinn? 69

Rainer Paris

Kommentare zur Warenästhetik 84

Warenhunger 84

Warenproduktion und Erscheinungsproduktion 97

Heinz Hirdina

Rezension der *Kritik der Warenästhetik* in den *Weimarer Beiträgen* 110

Wolfgang Fritz Haug

Gibt es eine sozialistische Warenästhetik? 120

Wolfgang Fritz Haug

Exkurs über ökonomische Ableitung und Widersprüchlichkeit von Warenästhetik 145

Wolfgang Fritz Haug

Wirkungsbedingungen einer »Ästhetik von Manipulation« 154

II. Zwei historische Ausarbeitungen 175

Chup Friemert

Der »Deutsche Werkbund« als Agentur der Warenästhetik in der Aufstiegsphase des deutschen Imperialismus 177

Gerhard Voigt
Goebbels als Markentechniker 231

III. Vermittlungsprobleme

Wolfgang Fritz Haug

Probleme der Vermittlung der Kritik der Warenästhetik
263

Hans-Michael Gehring, Carl-Walter Kottnik, Gert
Niedl, Sigrid Perthen

Probleme der visuell-didaktischen Umsetzung des Kern-
stücks der *Kritik der Warenästhetik* 278