

Ursula Heckel

# Volkskünstler heute

Eine Studie über die Aussteller der 50. Krippenausstellung im  
Museum Heimathaus Münsterland in Telgte



Waxmann Münster/New York

# Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung .....	1
2.	Volkskunst und Volkskünstler .....	3
2.1	Zum Begriff Volkskunst .....	3
2.2	Der Volkskünstler .....	10
3.	Die Weihnachtskrippe als Beispiel der Volkskunst .....	17
3.1	Die Geschichte der Weihnachtskrippe .....	17
3.2	Die Krippe in Forschung und Wissenschaft .....	22
3.3	Entstehung und Zielsetzung der Krippenvereine .....	26
3.4	Die Krippe als Ausstellungsobjekt und Handelsware .....	30
4.	Das Museum .....	35
4.1	Das Heimatmuseum .....	37
4.2	Das Heimathaus Münsterland in Telgte .....	38
4.2.1	Trägerschaft .....	40
4.2.2	Zielsetzungen der Gründer und Träger .....	41
4.2.3	Das Heimathaus Münsterland im Jahr 1990 .....	43
4.3	Die Weihnachtskrippenausstellung in Telgte .....	44
4.3.1	Bischof-Heinrich-Tenhumberg-Preis .....	46
4.3.2	Das Museum und seine Krippenaussteller .....	47
4.4	Arbeitsfragen .....	54
5.	Methodendiskussion .....	56
5.1	Untersuchungsziel .....	56
5.2	Meßinstrument .....	57
5.2.1	Die Einzelinterviews .....	60
5.2.2	Zusammenfassung der Interviews .....	67
5.2.3	Die schriftliche Befragung .....	68
5.2.3.1	Methode der Datenerhebung .....	69
5.2.3.2	Fragebogenkonstruktion .....	72
5.2.3.3	Skalierung .....	75
5.2.3.4	Verständnisüberprüfung .....	76
5.3.	Datenerhebung .....	77

5.3.1	Durchführung der Befragung .....	77
5.3.2	Zur Datenaufnahme .....	79
6.	Untersuchungsergebnisse .....	81
6.1	Zur Person der Aussteller .....	81
6.1.1	Geschlecht und Alter .....	81
6.1.2	Schulbildung und Beruf .....	83
6.1.3	Lebensumfeld der Aussteller .....	86
6.2	Zum Verhältnis Aussteller und Museum .....	88
6.2.1	Ausstellungsaktivitäten der Krippenschaffenden .....	88
6.2.2	Öffentlichkeitsarbeit des Museums .....	90
6.3	Einstellungen und Motivation zur künstlerischen Arbeit insbesondere zur Weihnachtskrippe .....	91
6.3.1	Motivation zur künstlerischen Arbeit allgemein .....	91
6.3.2	Motivation zum Krippenbau. Die Bedeutung der Weihnachtskrippe .	93
6.4.	Folgen der Ausstellungsteilnahme .....	97
6.4.1	Selbsteinordnung ihrer Arbeit durch die Befragten .....	97
6.4.2	Produktivität .....	99
6.4.3	Verbreitung des Krippenschaffens durch die Aussteller .....	99
6.5	Unterschiede im Antwortverhalten der Aussteller .....	102
6.5.1	Unterschiede in den persönlichen Merkmalen .....	105
6.5.2	Gruppenmerkmale .....	126
7.	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	139
7.1	Angaben zur Person eines Produzenten heutiger Volkskunst .....	139
7.2	Die Bedeutung der Weihnachtskrippe für ihren Produzenten .....	141
7.3	Interaktion: Produzent - Objekt - Konsument .....	143
7.4	Zum Verhältnis von Produzent und Museum .....	144
7.5	Ausblick .....	145
8.	Literatur .....	147
9.	Anhang .....	155
9.1	Einladungsschreiben zur Teilnahme an der 50. Krippenausstellung .	155
9.2	Anschreiben an ausgewählte Interviewpartner .....	158
9.3	Interviewer-Leitfaden .....	159
9.4	Begleitschreiben zum Fragebogen .....	161
9.5	Fragebogen .....	162
9.6	Gesammelte Daten .....	168
9.6.1	Liste der Variablen und Value Labels .....	168
9.6.2	Häufigkeitsauszählungen .....	172