

Ursula Heckel

Volkskünstler heute

Eine Studie über die Aussteller der 50. Krippenausstellung im
Museum Heimathaus Münsterland in Telgte



Waxmann Münster/New York

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Volkskunst und Volkskünstler	3
2.1	Zum Begriff Volkskunst	3
2.2	Der Volkskünstler	10
3.	Die Weihnachtskrippe als Beispiel der Volkskunst	17
3.1	Die Geschichte der Weihnachtskrippe	17
3.2	Die Krippe in Forschung und Wissenschaft	22
3.3	Entstehung und Zielsetzung der Krippenvereine	26
3.4	Die Krippe als Ausstellungsobjekt und Handelsware	30
4.	Das Museum	35
4.1	Das Heimatmuseum	37
4.2	Das Heimathaus Münsterland in Telgte	38
4.2.1	Trägerschaft	40
4.2.2	Zielsetzungen der Gründer und Träger	41
4.2.3	Das Heimathaus Münsterland im Jahr 1990	43
4.3	Die Weihnachtskrippenausstellung in Telgte	44
4.3.1	Bischof-Heinrich-Tenhumberg-Preis	46
4.3.2	Das Museum und seine Krippenaussteller	47
4.4	Arbeitsfragen	54
5.	Methodendiskussion	56
5.1	Untersuchungsziel	56
5.2	Meßinstrument	57
5.2.1	Die Einzelinterviews	60
5.2.2	Zusammenfassung der Interviews	67
5.2.3	Die schriftliche Befragung	68
5.2.3.1	Methode der Datenerhebung	69
5.2.3.2	Fragebogenkonstruktion	72
5.2.3.3	Skalierung	75
5.2.3.4	Verständnisüberprüfung	76
5.3.	Datenerhebung	77

5.3.1	Durchführung der Befragung	77
5.3.2	Zur Datenaufnahme	79
6.	Untersuchungsergebnisse	81
6.1	Zur Person der Aussteller	81
6.1.1	Geschlecht und Alter	81
6.1.2	Schulbildung und Beruf	83
6.1.3	Lebensumfeld der Aussteller	86
6.2	Zum Verhältnis Aussteller und Museum	88
6.2.1	Ausstellungsaktivitäten der Krippenschaffenden	88
6.2.2	Öffentlichkeitsarbeit des Museums	90
6.3	Einstellungen und Motivation zur künstlerischen Arbeit insbesondere zur Weihnachtskrippe	91
6.3.1	Motivation zur künstlerischen Arbeit allgemein	91
6.3.2	Motivation zum Krippenbau. Die Bedeutung der Weihnachtskrippe .	93
6.4.	Folgen der Ausstellungsteilnahme	97
6.4.1	Selbsteinordnung ihrer Arbeit durch die Befragten	97
6.4.2	Produktivität	99
6.4.3	Verbreitung des Krippenschaffens durch die Aussteller	99
6.5	Unterschiede im Antwortverhalten der Aussteller	102
6.5.1	Unterschiede in den persönlichen Merkmalen	105
6.5.2	Gruppenmerkmale	126
7.	Zusammenfassung der Ergebnisse	139
7.1	Angaben zur Person eines Produzenten heutiger Volkskunst	139
7.2	Die Bedeutung der Weihnachtskrippe für ihren Produzenten	141
7.3	Interaktion: Produzent - Objekt - Konsument	143
7.4	Zum Verhältnis von Produzent und Museum	144
7.5	Ausblick	145
8.	Literatur	147
9.	Anhang	155
9.1	Einladungsschreiben zur Teilnahme an der 50. Krippenausstellung .	155
9.2	Anschreiben an ausgewählte Interviewpartner	158
9.3	Interviewer-Leitfaden	159
9.4	Begleitschreiben zum Fragebogen	161
9.5	Fragebogen	162
9.6	Gesammelte Daten	168
9.6.1	Liste der Variablen und Value Labels	168
9.6.2	Häufigkeitsauszählungen	172