

L'anthropologie
de la Méditerranée
Anthropology
of the Mediterranean

sous la direction de
Dionigi Albera, Anton Blok, Christian Bromberger

Maisonneuve et Larose
Maison méditerranéenne des sciences de l'homme

Sommaire

Préface – D. Albera, A. Blok, C. Bromberger.	II
Introduction – D. Albera, A. Blok. – <i>The Mediterranean as a Field of Ethnological Study. A Retrospective</i>	15

Partie 1 – Aux origines The Origins

S. Silverman – <i>Defining the Anthropological Mediterranean: Before Aix 1966</i> . . .	43
J. Pitt-Rivers – <i>La conférence de Burg Wartenstein</i>	59
C. Bromberger – <i>Aux trois sources de l’ethnologie du monde méditerranéen dans la tradition française</i>	65
E. R. Wolf – <i>The Role of Robert Redfield: Communities, Peasants, Traditions</i>	85
P. Burke – <i>Passing Through Three Crises</i>	99

Partie 2 – Les thèmes fondateurs : un examen critique The Founding Themes: A Critical Review

A – Du complexe de l’honneur et de la honte à l’analyse de la construction des genres From Honour and Shame to Gender Studies

D. D. Gilmore. – <i>Why Sexual Segregation?</i>	111
C. Lisón Tolosana – <i>The Ever-Changing Faces of Honour</i>	133
J. Pitt-Rivers – <i>The Moral Sanctions of the Pueblo: Nicknames and Vitos</i>	149
V. Maher – <i>How do you Translate Pudeur? From Table Manners to Eugenics</i> . . .	157
E. Papataxiarchis – <i>Dealing with Disadvantage. The Construction of the Self and the Politics of Locality</i>	179
M. Herzfeld – <i>Debated Spaces</i>	203

**B – Parenté, pouvoir, idéologies
Kinship, Power, Ideologies**

- G. Ravis-Giordani – *D'une rive à l'autre. La famille dans la tradition anthropologique méditerranéenne* 215
M. Minicuci, B. Palumbo – *Family and Ideology* 231
M.-E. Handman – *La famille et les nouveaux objets de l'anthropologie en Europe du Sud*. 255
J. Goody – *The Family, Kinship and Marriage in the Mediterranean* 269

**C – Les relations patrons-clients
Patronage and Clientelism**

- G. Lenclud – *Le patronage politique. Du contexte aux raisons* 277
J. et P. Schneider – *Rethinking Clientelismo. A Challenge from Antimafia Palermo* 307
D. F. Eickelman – *Patrons and Clients in the 'New' Muslim Politics* 331
A. Blok - *Patronage, 'Networking' and the Social Context* 351

8

**Partie 3 – D'autres horizons
Other Horizons**

**A – Cosmologies et formes de religiosité
Cosmologies and Religious Expressions**

- G. Charuty – *Du catholicisme méridional à l'anthropologie des sociétés chrétiennes* . . . 359
M. Caisson – *La Terre et le Ciel. Complexité des représentations religieuses dans le monde méditerranéen* 387
W. A. Christian Jr. – *Believers and Seers. The Expansion of an International Visionary Culture* 407
C. Fabre-Vassas – *De la religion au religieux*. 415

**B – Confrontations et conflits
entre traditions ethniques et religieuses
Ethnic and Religious Confrontations**

- A. Kanafani-Zahar – *Une brèche dans le séparatisme confessionnel en Méditerranée : s'adapter aux contraintes rituelles d'une communauté. L'exemple de Hsoun (Liban)* 423
J. Cuisenier – *Ethnicité et religion. La tradition du conflit dans les Balkans méditerranéens*. 445
J.-F. Gossiaux – *Ethnicité, religion et système religieux* 467

C – Petite et grande traditions Little and Great Traditions

J. Goody – <i>The Great and Little Traditions in the Mediterranean</i>	473
M.-H. Sauner-Leroy – <i>Les traditions culinaires de la Méditerranée :</i> modèles, emprunts, permanences	491
F. Saumade – <i>Tauromachie, culture savante ou populaire ?</i>	511
C. Lacoste-Dujardin – <i>Littératures orales, d'une rive à l'autre, hier et aujourd'hui.</i>	527
B. Lortat-Jacob – <i>S'entendre pour chanter. Une approche anthropologique</i> du chant en Sardaigne	539
P. Burke – <i>Cultural Exchange as Appropriation and Adaptation</i>	555

D – Techniques et rapports de production Production and Technology

A. Casanova – <i>Permanence et mouvement dans les outillages et les structures</i> sociales des campagnes en Méditerranée. Aspects et problèmes de la démarche ethno-historique	561
R. Cresswell – <i>L'apport de la technologie culturelle à l'étude des sociétés</i> du Proche-Orient et du Maghreb	595
C. Bromberger – <i>Techniques, usages, relances</i>	617

9

Partie 4 – Créolisations et brisures Creolization Processes and Cleavages

H. Driessen – <i>Divisions in Mediterranean Ethnography.</i> <i>A View from Both Shores</i>	625
J. Leal – <i>'Tylorian Professors' and 'Japanese Corporals': Anthropological Theory</i> <i>and National Identity in Portuguese Ethnography</i>	645
M. Herzfeld – <i>Ethnographic and Epistemological Refractions</i> <i>of Mediterranean Identity</i>	663
J. Boissevain – <i>Insiders and Outsiders: Mass Tourism and the European South.</i>	685
J. W. Cole – <i>Between North and South. Negotiating the Northern Boundaries</i> <i>of the Mediterranean</i>	711
T. K. Schippers – <i>Nice to Think, Hard to Find</i>	725

Conclusion

C. Bromberger, J.-Y. Durand – <i>Faut-il jeter la Méditerranée</i> <i>avec l'eau du bain ?</i>	733
---	-----