

SOZIALE WELT · SONDERBAND 6

Kultur und Alltag

Herausgegeben von
Hans-Georg Soeffner

Redaktionelle Mitarbeit
Jo Reichertz



Verlag Otto Schwartz & Co. · Göttingen · 1988

Inhaltsverzeichnis

I. Überlegungen zu einer Konzeptualisierung eines Begriffes von Alltagskultur

Kulturmythos und kulturelle Realität(en) <i>Von Hans-Georg Soeffner</i>	3
Was ist und was soll kultursoziologische Forschung <i>Von Karin Knorr Cetina und Richard Grathoff</i>	21
Die „massenkulturelle“ Sozialform der Religion <i>Von Thomas Luckmann</i>	37
Biographie und Religion <i>Von Alois Hahn</i>	49
Selbstfesselungskünstler zwischen Gottsucherbanden und Unterhaltungsidioten – für eine Kultur diesseits des Ernstfalls und jenseits der Macht, Geld und Unsterblichkeit <i>Von Bazon Brock</i>	61
Alltagsästhetik und Lebenssituation Eine Analyse kultureller Segmentierungen in der Bundesrepublik Deutschland <i>Von Gerhard Schulze</i>	71
Körperliche Störungen und Alltagsleben? oder Körper, Handlung/Leistung und Alltagsleben? <i>Von Anselm Strauss</i>	93

II. Historische Studien zu Kultur und Alltag

Höfische Repräsentation Zu den Anfängen der Höflichkeit im Mittelalter <i>Von Horst Wenzel</i>	105
„Das Drama der klassischen Tragödie“ Zur Theaterrezeption in Paris (1802–1807) <i>Von Armin Biermann</i>	121
Das Medium und die Verrücktheit („La folie est le rêve d'un seul.“ A. Suares) <i>Von Hans-Hagen Hildebrandt</i>	145
Abfall. Eine Stichwortgeschichte <i>Von Ludolf Kuchenbuch</i>	155
Das Ende der Rhetorik und der Aufstieg der Publizistik Ein Beitrag zur Mediengeschichte der Aufklärung <i>Von Gisbert Ter-Nedden</i>	171
Grammatik der Sterne und Ende der Welt Die Sintflutprognose von 1524 <i>Von Hubertus Fischer</i>	191

III. Pragmatik von Alltagskultur

Das Bild vom Zuschauer

Überlegungen zum Verhältnis von Konzeption und Rezeption
im Fernsehen*Von Angela Keppler* 229

„Ihr Fenster zur Welt“ oder

Wie aus dem Medium „Fernsehen“ die „Fernsehwirklichkeit“ wurde

Von Hans Ulrich Gumbrecht 243

„Die großen, starken Gefühle zum Sterben verurteilen?“ —

Privates in der Öffentlichkeit der „Fröhlichen Guten-Tag-Anzeige“

Von Jo Reichertz 251

Reparatur und Repräsentation

Zur Inszenierung des Alltags durch Do-It-Yourself

Von Ronald Hitzler und Anne Honer 267

Die Spende — Eine Odyssee im religiösen Kosmos

Von Thomas Lau und Andreas Vöß 285

Haustiere als kommunikative Ressourcen

Von Jörg R. Bergmann 299Bäuerliche Ernährung und die widersprüchliche Einheit von
Tradition und Moderne im bäuerlichen Familienbetrieb*Von Bruno Hildenbrand* 313

Zur Rationalität der „Postmoderne“ und ihrer Träger

Von Hansfried Kellner und Frank Heuberger 325**IV. Erscheinungsformen von Kultur im Alltag**

Sozialreportagen und Gesellschaftsbild

Von H. Hartmann 341

Mimikry der Wörter

Vom Gebrauch der Sprache im Haus der Redner

Von Dieter Lattmann 353

Photokopierte Blätter — Entzauberter Alltag!

Bemerkungen zu einer Ausdrucksform der Gegenwartskultur

Von Uli Kutter 363

Autoaufkleber — Zu einer Soziologie des Straßenverkehrs

Von Tilman Allert 385

Wenn Engel reisen ...

Kaffeefahrten und Altenkultur

Von Hubert Knoblauch 397

Outfit & Ichfinish

Zur beschleunigten Wandlungstypik der gegenwärtigen

Bekleidungsmoden

Von Ulf Matthiesen 413

„Deutsche Dokumente“ — Ein Rechenschaftsbericht

Von Robert Gernhardt 449

Kurzbiographie der Autoren

..... 455