

# **Fahrrad, Auto, Fernsehschrank**

Zur Kulturgeschichte  
der Alltagsdinge

Herausgegeben von  
Wolfgang Ruppert

Fischer Taschenbuch Verlag

# Inhalt

Wolfgang Ruppert <b>Einführung</b> . . . . .	7
Wolfgang Ruppert <b>Zur Kulturgeschichte der Alltagsdinge</b> . . . . .	14
David Sabean <b>Die Produktion von Sinn beim Konsum der Dinge</b> . . . . .	37
Karin Hausen <b>»... durch die Blume gesprochen«</b> Naturaneignung und Symbolvermarktung . . . . .	52
Joachim Krause <b>Das Fahrrad</b> Von der ›kindischen‹ Kombinatorik zur Montage . . . . .	79
Wolfgang Ruppert <b>Das Auto</b> »Herrschaft über Raum und Zeit« . . . . .	119
Knut Hickethier <b>Der Fernseher</b> Zwischen Teilhabe und Medienkonsum . . . . .	162
Christoph Asendorf <b>Super Constellation</b> Das Flugzeug als kulturelle Erfahrung . . . . .	188
Anmerkungen . . . . .	217
Bildnachweise . . . . .	237
Die Autoren . . . . .	238