

Im Banne der Metropolen

Berlin und London
in den zwanziger Jahren

Herausgegeben von
Peter Alter

Vandenhoeck & Ruprecht
Göttingen · Zürich

Inhalt

Einleitung	7
------------------	---

I. Die Metropole als Symbol

JAMES JOLL

Die Großstadt – Symbol des Fortschritts oder der Dekadenz?	23
--	----

II. Die neue Lebensqualität in der Metropole

GÜNTHER SCHULZ

Von der Mietskaserne zum Neuen Bauen. Wohnungspolitik und Stadtplanung in Berlin während der zwanziger Jahre	43
--	----

MARTIN J. DAUNTON

Vorstadt, Gesellschaft und der Staat: London in den zwanziger Jahren	87
--	----

KARL PRÜMM

Die Stadt ist der Film ... Film und Metropole in den zwanziger Jahren am Exempel Berlin	111
---	-----

ROBERT GELLATELY

An der Schwelle der Moderne. Warenhäuser und ihre Feinde in Deutschland	131
---	-----

DETLEV J. K. PEUKERT †

Das Mädchen mit dem »wahrlich metaphysikfreien Bubikopf«. Jugend und Freizeit im Berlin der zwanziger Jahre	157
---	-----

III. Politik im Zeitalter der Massenkultur

KEITH MIDDLEMAS

Ein Vertrag auf Dauer. Britische Politik und Öffentlichkeit in den zwanziger Jahren	179
---	-----

DETLEF LEHNERT

Fragmentierte Gesellschaft und moderne Massenbewegungen. Zur politischen Kultur der Berliner Republikzeit	196
---	-----

PAUL WEINDLING

Das goldene Zeitalter des städtischen Gesundheitswesens? Gesundheitspolitik im Berlin und London der zwanziger Jahre 219

IV. Kritiker und Bewunderer der Metropole

JEFFREY HERF

Reaktionäre Modernisten und Berlin. Die Ablehnung der kosmopolitischen Metropole 237

PATRICIA L. GARSIDE

Die Großstadtmaschine London. Literarische Vorstellungen und Planungsansätze 259

MICHAEL BIDDISS

Das Schicksalsbuch eines ganzen Zeitalters. Weltgeschichte, Stadtgeschichte und Kulturpessimismus bei Oswald Spengler 279

JOAN CAMPBELL

Entwurf der »Neuen Zeit«. Der Deutsche Werkbund in den zwanziger Jahren 298

ULRICH LINSE

Antiurbane Bestrebungen in der Weimarer Republik 314

V. Epilog

HAGEN SCHULZE

Berlin in Europa: Zentrum oder Peripherie? 347

Die Autoren des Bandes 361

Register 362