

Heinz Hahn
H. Jürgen Kagelmann
(Herausgeber)

Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie

Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft

Quintessenz

Inhalt

Geleitwort	IX
Vorwort der Herausgeber	XI

Teil I Einleitung

Geschichte des Tourismus (<i>Hasso Spode</i>)	3
Entwicklung des Tourismus 1954–1991 (<i>Rainer Wohlmann</i>)	10
Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für Mobilität/Tourismus/Reisen (<i>Karl-Wilhelm Grümer</i>)	17

Teil II Disziplinen der Tourismuswissenschaft

Historische Tourismusforschung (<i>Hasso Spode</i>)	27
Tourismusanthropologie (<i>Hasso Spode</i>)	30
Tourismussoziologie (<i>Heinz-Günter Vester</i>)	36
Tourismusökonomie (<i>Helmut Klopp</i>)	44
Geographie des Freizeit- und Fremdenverkehrs (<i>Albrecht Steinecke</i>)	51
Kulturanthropologie des Tourismus (<i>Dieter Kramer</i>)	56
Tourismuspädagogik (<i>Wolfgang Günter</i>)	60
Freizeitpädagogik (<i>Ilona Stehr, Wolfgang Nahrstedt</i>)	70

Teil III Bereiche der Tourismuspsychologie und -soziologie

Freizeitpsychologie (<i>Horst W. Opaschowski</i>)	79
Motivationspsychologie (<i>Harald Krauß</i>)	85
Klinische Psychologie und Tourismus (<i>H. Jürgen Kagelmann</i>)	92
Ökologische Psychologie, Umweltpsychologie (<i>Gerhard Winter</i>)	100
Verkehrspsychologie (<i>Manfred Rochlitz</i>)	109
Verkehrssoziologie (<i>Manfred Rochlitz</i>)	112

Teil IV Theoretische Konzepte der Tourismuspsychologie/-soziologie

Atmosphäre (<i>Reinhard Schober</i>)	119
Authentizität (<i>Heinz-Günter Vester</i>)	122
Crowding (<i>Heinz-Günter Vester</i>)	125

Einstellungen, Stereotype, Vorurteile (<i>Martina Gast-Gampe</i>)	127
Einstellungsänderung (<i>Martina Gast-Gampe</i>)	132
(Urlaubs-)Erleben, (Urlaubs-)Erlebnis (<i>Reinhard Schober</i>)	137
Flow (<i>Michael Anft</i>)	141
Fremdheitskonzepte in der Psychologie (<i>Alexander Thomas</i>)	148
Informationsverhalten (<i>Karlheinz Wöhler</i>)	155
Interkulturelle Kommunikation (<i>Joachim R. Höflich</i>)	161
Kognitive Karten (<i>Matthias Reiss</i>)	166
Kulturschock (<i>Heinz-Günter Vester</i>)	171
Lebensstile (<i>Horst W. Opaschowski</i>)	175
Mobilität (räumliche) (<i>Margitta Großmann, Manfred Rochlitz</i>)	180
Opinion Leader (<i>Joachim Höflich</i>)	184
Psychogeographie (<i>Christian Kinzel</i>)	190
Psychozentrismus/Allozentrismus (<i>Horst Dieter Rosacker</i>)	195
(Urlaubs-)Reisemotive (<i>Ottmar L. Braun</i>)	199
Selbstaktualisierung (<i>Harald Krauß, H. Jürgen Kagelmann</i>)	208
Soziale und multikulturelle Identität (<i>Alexander Thomas</i>)	212
Schema und Attribution (<i>Alexander Thomas</i>)	215
Streß (<i>Eva Bamberg</i>)	221
Wertewandel (<i>Karl-Wilhelm Grümer</i>)	226
Zeiterleben (<i>Rudolf Miller</i>)	230

Teil V Phänomene und Probleme des Tourismus

Alkoholkonsum und Tourismus (<i>Johanna Sauter</i>)	239
Animation im Urlaub (<i>Claus Finger</i>)	245
Langfristige Erholung (<i>Martin Lohmann</i>)	253
Flugangst (<i>Bettina Marcinkowski</i>)	259
Gast-Gastgeber-Beziehungen (<i>Ursula Wilhelm</i>)	263
Freizeitberatung (<i>Ulrike Heß</i>)	267
Interkulturelles Lernen beim Jugendaustausch (<i>Werner Müller</i>)	270
Jet lag (<i>Bettina Marcinkowski</i>)	275
Kulturelle Identität (<i>Hansruedi Müller, Marion Thiem</i>)	279
Landschaftserleben, Landschaftswahrnehmung, Naturerlebnis, Naturwahrnehmung (<i>Helmer Vogel</i>)	286
Lebenswert „Reisen“ (<i>Harald Schmidt</i>)	294
Marginale Paradiese (<i>H. Jürgen Kagelmann</i>)	299
Reiseentscheidung (<i>Ottmar L. Braun</i>)	302
Reisezufriedenheit (<i>Ottmar L. Braun</i>)	308

Resort Cycle (<i>Heinz-Günter Vester</i>)	312
Sextourismus (<i>Dieter Kleiber, Martin Wilke</i>)	315
Touristische Images (Reiseländerimages) (<i>Wolfgang Meyer</i>)	321
Trinkgeldgeben (<i>H. Jürgen Kagelmann</i>)	326
Urlaubsszenerie (<i>Reinhard Schober</i>)	331
Verhalten im Urlaub (<i>Harald Schmidt</i>)	335

Teil VI Besondere Reise-/Urlaubsformen

Alleinreisende, Singleurlauber (<i>Michael Spechtenhauser</i>)	341
Ausflugsverkehr (<i>Manfred Zeiner</i>)	344
Behindertentourismus (<i>Udo Wilken</i>)	346
Bergsteigen und Bergwandern (<i>Michael Anft, Ulrike Heß</i>)	351
Bildungsreise, Studienreise (<i>Wolfgang Günter</i>)	355
Campingurlaub (<i>Winfried Haas</i>)	363
Cluburlaub (<i>Brigitte Scherer</i>)	366
Familienurlaub (<i>Joachim Weiß</i>)	370
Jugendreisen, Jugendtourismus (<i>Brigitte Gayler</i>)	378
Kreuzfahrten (<i>Armin Ganser</i>)	386
Kurwesen (<i>Hans-Wolfgang Hoefert</i>)	391
Nichtreisende (<i>Harald Schmidt</i>)	397
Seniorentourismus (<i>Ulrike Heß</i>)	399
Studienreisegruppen (<i>Burkhard Schmidt</i>)	402
Themenparks (<i>H. Jürgen Kagelmann</i>)	407
Trampen (<i>H. Jürgen Kagelmann</i>)	416
Verkaufsfahrten (<i>Walter Becker</i>)	421

Teil VII Marketing – Werbung – Medien

Ansichtskarte (<i>Birgit Schneider</i>)	427
Kommunikationspolitik im Tourismus (<i>Peter Roth</i>)	433
Marketing im Tourismus (<i>Ulf Klebl, Nikola Maria Böck</i>)	437
Reisefotografie (<i>Birgit Schneider</i>)	447
Sponsoring (<i>Walter Freyer</i>)	455
Tourismuswerbung (<i>Klaus Moser</i>)	463
Touristische Medien (<i>H. Jürgen Kagelmann</i>)	469
Verkaufpsychologie im Tourismus (<i>Wolfgang Meyer</i>)	479
Werbeplanung im Tourismus (<i>Peter Roth</i>)	484
Werbemittel im Tourismus (Reisemedien) (<i>Klaus Moser</i>)	490

Teil VIII Berufssoziologische Beiträge

Touristischer Arbeitsmarkt (<i>Bernhard Harrer</i>)	499
Besonderheiten des gastgewerblichen Arbeitsmarktes (<i>Joachim Maschke</i>).	503
Gästeführung (<i>Marie-Louise Schmeer-Sturm</i>)	507
Reisejournalismus als Beruf (<i>Gottfried Aigner</i>)	511
Reiseleiter, Reiseführer (<i>Helmer Vogel</i>)	515
Reiseverkehrskaufmann/-frau (<i>Michael Noack</i>)	522

Teil IX Methoden

Methoden und Verfahrensweisen qualitativer Tourismusforschung (<i>Gudrun Meyer</i>)	529
Attraktionsanalyse (<i>Reinhard Schober</i>)	533
Die Delphi-Umfrage (<i>Albrecht Steinecke</i>)	536
Gästabefragungen (<i>Joachim Bosold</i>)	539
Inhaltsanalyse (<i>Frank Winter</i>)	542
Urlaubertypologien (<i>Axel Schrand</i>)	547
Die Repertory Grid-Technik (<i>Stefan Granzow</i>)	554
Repräsentative Reisebefragungen (<i>Rainer Wohlmann</i>)	558
Reisebiographien (<i>Christoph Becker</i>)	564
Tourismusprognosen (<i>Friedrich Zimmermann</i>)	567

Teil X Ausgewählte Studien und Projekte

Die Studie „Alpendorf“. Auswirkungen des Massentourismus auf das ökonomische und soziale System eines Bergdorfes (<i>Michael Anft</i>)	577
Eine Theorie des Tourismus – die Enzensberger-Studie (<i>Katja Asmodi</i>)	583
Urlaub als Auszug aus dem Alltag – die Catania-Studie von Helmut Kentler (<i>Astrid Podsiadlowski</i>)	587
Die Reisen Sigmund Freuds – die Tögel-Studie (<i>Markos Maragos, Gerhard Schmidt</i>) . .	591
Die Wirkung der „Sympathie-Magazine“ (<i>Martina Gast-Gampe</i>)	596
Die Modellseminare für Jugendreisen und Internationale Begegnungen (<i>Werner Müller</i>). .	600
Angaben zu den Autoren	603
Sachregister	612
Personenregister	622