

Hans A. Hartmann · Rolf Haubl (Hrsg.)

Freizeit in der Erlebnisgesellschaft

*Amüsement zwischen Selbstverwirklichung
und Kommerz*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Hans Albrecht Hartmann & Rolf Haubl

"Erlebe Dein Leben!"

Eine Einführung.....7

Martin Stengel

Freizeit als Restkategorie.

Das Dilemma einer eigenständigen Freizeitforschung..... 19

Daniela Rastetter

Freizeit braucht freie Zeit.

Oder: Wie Männer es schaffen, Frauen die (Frei-)Zeit zu stehlen 45

Hans Albrecht Hartmann

The Thrilling Fields oder: "Bis ans Ende - und dann noch weiter".

Über extreme Outdoor Activities..... 67

Armin Günther

Reisen als ästhetisches Projekt.

Über den Formenwandel touristischen Erlebens 95

Bernard Görlich

Ohne Hand und ohne Worte -

wie der Fußball mit der Seele spielt125

Judith Klinger & Carina Schmiedke-Rindt

Fantome einer fremden Welt.

Über subkulturellen Eigensinn.....147

Stephanie Handschuh-Heiß

Von Muskelspielen und Titanenkämpfen.

Körper, Kostüme und Klamauk.....167

Rolf Haubl

"Welcome to the pleasure dome".

Einkaufen als Zeitvertreib199

Andreas Hirseland & Werner Schneider

Erkundungen im Reiche Midgard.

Eine ethnographische Skizze zu Fantasy-Rollenspielen und ihren Spielern225

Damaris Stengel

Cybermania.

Über virtuelle Welten245

Literatur265

Personenverzeichnis281

Sachverzeichnis286

Steckbriefe der AutorInnen.....292