

INHALT

Luxus als Distinktion und Kommunikation.

Eine Einleitung (Michael Jäckel/Franziska Schöbler) 3

I Theoretisch-systematische Analysen

Wie demonstrativ war und ist der Konsum? (Michael Jäckel) 11

Wein und Distinktion. Die diskursiven Beiträge zur Konstruktion des Luxus (Rainer Diaz-Bone/Alois Hahn) 39

Rationale Verschwendung und produktiver Luxus?
Potlatch bei amerikanischen Nordwestküsten-Indianern
(Christoph Antweiler) 59

II Historische Analysen

Literatur als Luxus. Jakob Püterich von Reichertshausen und der Münchner Herzogshof im 15. Jahrhundert
(Martin Przybilski/Sindy Müller) 85

Feasting with Falstaff. Luxus und Verschwendung im kulinarischen Diskurs von Shakespeares England (Wolfgang Klooß) 107

Luxus für Alle. Luxusgüter in ausgewählten internationalen Modejournalen, 1780 bis 1925 (Adelheid Rasche) 129

Konsumkritik um 1900. „Jüdische Parvenüs“ in Heinrich Manns Roman „Im Schlaraffenland“ (Franziska Schöbler) 145

Autorinnen und Autoren 167

ISSN 0344-0753

TRIERER BEITRÄGE

Aus Forschung und Lehre an der Universität Trier, Band 28

Herausgeber: Der Präsident der Universität Trier

Satz und Druck: Technische Abteilung der Universität Trier

Layout: Patrick Heck

Titelbild: Pelzmäntel, Styl, 1922, Lipp Zb 300; Staatliche Museen zu Berlin, Kunstgeschichte;
Repros D. Katz Berlin