

Inhalt

Markus Walz (Hg.)

Handbuch Museum

Geschichte, Aufgaben, Perspektiven

Mit 13 Abbildungen

Sondersammelstelle
Volks- & Völkerkunde
in Zusammenarbeit mit der DFG



J. B. Metzler Verlag

Inhalt

- I Einleitung** Markus Walz 1
- II Begriff Museum**
 - 1 Begriffsgeschichte, Definition, Kernaufgaben
Markus Walz 8
 - 2 Dinge als unscharfe Zeichen
Hans Peter Hahn 14
 - 3 Das Museum als Wissens- und Repräsentations-
raum Thomas Thiemeyer 18
 - 4 Kulturgut-Sammlungen und -Ausstellungen als
Elemente des kulturellen Gedächtnisses und der
Geschichtskultur Bernd Schönemann 22
 - 5 Metastrukturen und Abgrenzung zu anderen
Institutionen: Kultur – Gedächtnis – Kultur-
erbe – Information und Dokumentation
Markus Walz 26
 - 6 Museumsarbeit als Kunstwerk
Markus Walz 32
 - 7 Musensitz und Mausoleum – Metaphern für
und mit Museen Markus Walz 35
- III Museumsgeschichte im Überblick**
 - 8 Museumsrelevante Phänomene im Alten Reich
Markus Walz 40
 - 9 Das Museum im 19. Jahrhundert
Gottfried Hiedl 47
 - 10 Die Museumsreformbewegung im frühen
20. Jahrhundert Susanne Köstering 52
 - 11 Museen in der Zeit des Nationalsozialismus
Markus Walz 57
 - 12 Museen in der DDR Jan Scheunemann 61
 - 13 Museen in der Bundesrepublik (1945–1990)
Hans-Walter Keweloh 65
 - 14 Von der deutschen Vereinigung zur Boomkrise
der Gegenwart Markus Walz 69
- IV Entwicklung und Spezifik ausgewählter
Museumstypen**
 - 15 Grundprobleme der Museumstypologie
Markus Walz 78
 - 16 Antiken Wilfred Geominy 81
 - 17 Bildende Kunst Anne-Marie Bonnet 84
 - 18 Angewandte Kunst Hildegard Wiewelhove 88
 - 19 Volkskunde, Alltagskultur
Georg Waldemer 92
 - 20 Ethnologie/Völkerkunde Hans Voges 97
 - 21 Ur- und Frühgeschichte/Archäologie
Sabine Rieckhoff 100
 - 22 Geschichtsmuseen im engeren Sinn
Michael Henker 103
 - 23 Lokalität als Thema: Orts-, Stadt-,
Regionalmuseen Matthias Henkel/
Friedrich Scheele/Markus Walz 107
 - 24 Mehrspartenmuseen
Martin Schmidt (Hannover) 114
 - 25 Naturmuseen Ulrike Stottrop 117
 - 26 Technik- und Industriemuseen
Dagmar Kift/Martin Schmidt (Bocholt) 123
- V Entwicklung und Spezifik ausgewählter
museumsverwandter Typen von
Institutionen**
 - 27 Personen- und Ereignis-Gedenkstätten
Paul Kahl/Hendrik Kalvelage 130
 - 28 Historische Orte Wolfgang Stabler 133
 - 29 Baudenkmäler mit historischer Ausstattung
André Thieme 137
 - 30 Kirchliche Schatzkammern
Christoph Stiegemann 141
 - 31 Parks mit Rekonstruktionen vergangener
Lebenswelten Markus Walz 144
 - 32 Kindermuseen Gabriele König 148
 - 33 Artotheken Johannes Stahl 151

VI Kernaufgabe Sammeln

- 34 Theorie und Praxis des Sammelns im Museum
Markus Walz 156
- 35 Abgrenzungsfeld naturwissenschaftliche
Forschungssammlung Dieter Uhl 163
- 36 Abgrenzungsfeld ethnologische Forschungs-
sammlung Karoline Noack 166
- 37 Abgrenzungsfeld archäologische Landes-
sammlungen Regina Smolnik 169
- 38 Abgrenzungsfeld private Kunstsammlung
Helmut Knirim 172

VII Kernaufgabe Dokumentieren

- 39 Theoretische Grundlagen der Sammlungs-
dokumentation Markus Walz 178
- 40 Provenienzforschung Jens Hoppe 183
- 41 Museumsarbeit außerhalb des Museums:
Erhebungen privaten Kulturbesitzes
Thomas Schürmann 187
- 42 Standardisierung der Daten und der
Datenstruktur, automatisierte Abläufe
Dorothee Haffner 190
- 43 Datenausgabebedarfe, Open Access
Dorothee Haffner 194
- 44 Virtuelle Museen Werner Schweibenz 198

VIII Kernaufgabe Forschen

- 45 Forschungsgattungen – Forschungsmuseen –
Forschung in Museen Markus Walz 202
- 46 Kunsthistorische Forschung – Forschung in
Kunstmuseen Johannes Tripps 206
- 47 Kulturwissenschaftliche Forschung – Forschung
an kulturwissenschaftlichen Museen
Anja Mede-Schelenz 210
- 48 Naturwissenschaftliche Forschung – Forschung
in Naturmuseen Ronny Rößler/
Thorid Zierold 214

**IX Kernaufgabe Bewahren:
Präventive Konservierung**

- 49 Räumlich-konservatorische Funktionalität
von Museumsbauten Markus Walz 220

- 50 Handlungsfelder der präventiven Konser-
vierung Stephan Brunnert 222
- 51 Katastrophenpotenziale, Vorsorgemaßnahmen
Thomas Schuler 235

X Kernaufgabe Ausstellen

- 52 Ausstellen und Ausstellungsplanung
Jan-Christian Warnecke 242
- 53 Schaumagazin und Studiensammlung
Frauke von der Haar 246
- 54 Zeigen von Dingen als Dialog – der kura-
torische Ansatz Paolo Bianchi 248
- 55 Ausstellen als Narration Monika Flacke 253
- 56 Die lehrreiche Ausstellung
Ursula Gillmann 257
- 57 Mit Räumen sichtbar machen:
inszenatorisch-szenografischer Ansatz
Joachim Baur 261
- 58 Begehbare Multimedia – Ausstellungsmittel als
Ausstellungen Elke Hartkopf/
Markus Walz 266
- 59 Rezeptionsverhalten der Ausstellungsgäste
Holger Hoge 270
- 60 Die Museumsaufsicht – zwischen Publikums-
service und Schadensprävention
Berthold Schmitt 274

XI Kernaufgabe Vermitteln

- 61 Information – Wissen – Bildung: Das Museum
als Lernort Andreas Grünewald Steiger 278
- 62 Lehren und Lernen im Museum
Annette Noschka-Roos/Doris Lewalter 282
- 63 Living-History-Formate in deutschen Museen
Michael H. Faber 287
- 64 Kulturelle Programmarbeit
Katja Margarethe Mieth 292
- 65 Umweltbildungsarbeit Isolde Wrazidlo 294
- 66 Zwischen Publikumsservice und Kultur-
vermittlung: Rezeptionshaltungen und
Kompetenzerwartungen von Museumsgästen
Anja Hoffmann 296

XII Museum und Gesellschaft

- 67 Gesellschaftliche Funktionen von Museen im Zeichen sozialer Verantwortung
Volker Kirchberg 300
- 68 Museen als Stoff der Massenmedien
Matthias Henkel 305
- 69 Staatliches Engagement für Museen: Politik, Förderung, Beratung Axel Burkarth 307
- 70 Museumsgebäude als Element im Städtebau
Markus Walz 311
- 71 Soziodemographie des Museumspublikums
Bernd Lindner 323
- 72 Partizipation an der Museumsarbeit – zwischen Hobbyismus und Professionalisierung
Leontine Meijer-van Mensch 329
- 73 Museumsorganisationen: Landesverbände – Selbsthilfe – Lobbyismus
Hans Lochmann 333
- 74 Museumsarbeit und Verantwortung – Angewandte Ethik für Museumsfachkräfte
Leontine Meijer-van Mensch 336

XIII Ökonomie des Museums

- 75 Eintrittsentgelte – Gegenleistungsgestaltung in Museen Markus Walz 341
- 76 Qualität von Museen: Leistungsmessung, Prämierung, Zertifizierung Markus Walz 346

- 77 Wirtschaftliche Aktivitäten von Museen
Rolf Wiese 351
- 78 Museen als Markt Markus Walz 355
- 79 Museen als Qualifizierungs- und Arbeitsmarkt
Rolf Wiese 360
- 80 Zwischen Uneigennützigkeit und Profitinteresse – Unternehmensmuseen
Thomas Krueger 363

XIV Museumswesen und Wissenschaft

- 81 Museologie – Wissenschaft für Museen
Peter van Mensch 370
- 82 Museen als Forschungsgegenstand anderer Wissenschaften Andreas Ludwig/
Markus Walz 375
- 83 Museologische Kenntnisstände in der Hochschullehre Markus Walz 382

XV Anhang

- Autorinnen und Autoren 386
- Bildquellenverzeichnis 392
- Personenregister 393
- Sachregister 397