

Petra Grimm / Michael Müller (Hg.)

Erzählen im Internet, Geschichten über das Internet



Franz Steiner Verlag

INHALTSVERZEICHNIS

Petra Grimm, Michael Müller

Einleitung: Geschichten im Internet, Erzählungen über das Internet..... 7

I. Kollaboratives Erzählen

Karl N. Renner

Wildwüchsiges kollaboratives Erzählen. Das Webphänomen #technikeristin-
formiert 13

Ramón Reichert

Kollaboratives Erzählen im Internet 31

II. Erzählte und erzählende Identitäten

Michael Müller

Die narrative Konstruktion von Identitäten im digitalen Raum..... 45

Dennis Gräf

Die Welt des Digitalen in Gamethrillern der Jugendliteratur 59

Uta Reuster-Jahn

Leserkommunikation bei Internet-Romanen in Tansania (Ostafrika)..... 77

III. Storytelling im digitalen Journalismus

Hektor Haarkötter

Multimedia-Storytelling: Evaluation und Systematisierung von aktuellen
journalistischen Storytelling-Tools im Internet 97

Marie Elisabeth Müller, Annegrete Skovbjerg, Kristian Strøbech

Real-time reporting: the philosophy behind it..... 113