

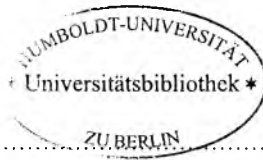
Scripted Culture

Kulturöffentlichkeit und
Digitalisierung

Ruedi Widmer, Ines Kleesattel (Hg.)

DIAPHANES

Inhalt



INTRO

7

Ruedi Widmer, Ines Kleesattel

Scripted Culture. Nichts ist neu, oder: Wer ist wir?

INVENTORY

17

19

Eva Mackensen

Kulturöffentlichkeit und die Sphäre
des rationalen Diskurses

31

Ruedi Widmer

Medienöffentlichkeit als Frage digitaler Kultur

45

Frédéric Martel

Smart Curation und die Rolle
der Algorithmen in der Kulturrezeption

53

Dieter Mersch

Mensch-Maschinen-Verhältnisse

69

Felix Stalder

Agency. Digitalität und Handlungsfähigkeit

81

Simon Grand, Christoph Weckerle

Ökonomisierung und Kulturalisierung –
Dynamiken und Governance-Modelle

93

Ines Kleesattel

Archiv – Wissensproduzent, mächtige Maschine,
Zeugnisfunktion

107	Daniela Weinmann, Donat Kaufmann Subversion. Pop von der Kultur- bis zur Datenindustrie	
121	David Simon, Ruedi Widmer Blockchain und das digitale Vertragswesen	
131	Jörg Scheller Zivilisation und globale Öffentlichkeit	
.....		
FOUND FOOTAGE I		145
.....		
ETHNOGRAPHIC		169
171	Corinne Gisel, Lora Sommer Das App-Museum und die Wiedererfindung der Aura	
189	Frédéric Martel Die Disruption der Kritik	
219	Ruedi Widmer Die Bewertung bewegter Bilder in bewegten Zeiten	
237	Mathis Neuhaus, Remo Bitzi The Taste Machine	
.....		
FOUND FOOTAGE II		253
.....		
BONUS MATERIAL		277
.....		
CREDITS		295