

Beate Schmuck

**Oneway Runway –  
Paper Dresses zwischen  
Marketing und Mode**

**FID SOZIAL- UND  
KULTURANTHROPOLOGIE**  
in Zusammenarbeit mit der DFG



Waxmann 2018  
Münster • New York

# Inhalt\*

<b>Vorwort</b>	
<i>Beate Schmuck</i> .....	7
<b>1. Einführung: Paper Dresses zwischen Marketing und Mode</b>	
<i>Beate Schmuck</i> .....	9
<b>2. Paper Dresses: (K)eine zufällige Mode</b>	
<i>Anna Lena Pickhardt/Beate Schmuck</i> .....	22
<b>3. Paper Dresses als Modeprodukte</b>	
<i>Anna Lena Pickhardt/Beate Schmuck</i> .....	53
<b>4. Die Werbung der Paper Dresses</b>	
<i>Beate Schmuck/Matthias Zahlten</i> .....	81
<b>5. Uniformität der Paper Dresses</b>	
<i>Beate Schmuck</i> .....	149
<b>6. Transatlantische Papiermoden</b>	
<i>Beate Schmuck</i> .....	177
<b>7. Paper Men – Männer in Papier?</b>	
<i>Matthias Zahlten</i> .....	209
<b>8. Paper Dresses am Ende?</b>	
<i>Beate Schmuck</i> .....	220
<b>9. Wertgenerierung der Paper Dresses</b>	
<i>Anna Lena Pickhardt</i> .....	227
<b>Katalog</b>	
<i>Alicia Jäger/Matthias Zahlten</i> .....	243
<b>Literatur</b> .....	323

---

\* Die Autorenamen wurden in alphabetischer Reihenfolge angegeben.