

Transparenz
Schlüsselbegriff einer politischen
Anthropologie der Gegenwart
herausgegeben von **Maren Heibges**

FID SOZIAL- UND
KULTURANTHROPOLOGIE
in Zusammenarbeit mit der DFG



Inhalt

Maren Heibges Durchsicht Transparenz als ethnographischer Forschungsgegenstand	7
Luca Staffiere <i>Transparency International</i> Transparenz als Korruptionsbekämpfung	21
Nikolai Alber Transparentes Hartz IV?! Die Leistungsmittel-Software ALLEGRO	39
Fabian Stark Vom Basar zur Autolieferkette Unsicherheit und ökonomisierte Verantwortung in den Informationsinfrastrukturen eines globalen Lieferantennetzes	56
Adina Dymczyk und Anja Schwalbe Einsichtige Arbeitszeit Transparenz in der elektronischen Personalzeiterfassung	76
Nora Kühnert <i>Drug Checking</i> in der akzeptierenden Drogenarbeit Ein umstrittenes Verfahren zur Herstellung von Transparenz illegaler Substanzen und des Drogenmarktes	92
Max Koch-Grünberg <i>Seeing like a Subject</i> Quantifizierende Methoden der Selbstbeobachtung und die Künste der Existenz	110
Vincent August (geb. Rzepka) Theorie und Praxis der Transparenz Eine Zwischenbilanz	129
Autor_innenverzeichnis	157