

**Transparenz**  
**Schlüsselbegriff einer politischen**  
**Anthropologie der Gegenwart**  
herausgegeben von **Maren Heibges**

**FID SOZIAL- UND**  
**KULTURANTHROPOLOGIE**  
in Zusammenarbeit mit der DFG



# Inhalt

<b>Maren Heibges</b> <b>Durchsicht   Transparenz als ethnographischer Forschungsgegenstand</b>	<b>7</b>
<b>Luca Staffiere</b> <b><i>Transparency International</i>   Transparenz als Korruptionsbekämpfung</b>	<b>21</b>
<b>Nikolai Alber</b> <b>Transparentes Hartz IV?!   Die Leistungsmittel- Software ALLEGRO</b>	<b>39</b>
<b>Fabian Stark</b> <b>Vom Basar zur Autolieferkette   Unsicherheit und ökonomisierte Verantwortung in den Informationsinfrastrukturen eines globalen Lieferantennetzes</b>	<b>56</b>
<b>Adina Dymczyk und Anja Schwalbe</b> <b>Einsichtige Arbeitszeit   Transparenz in der elektronischen Personalzeiterfassung</b>	<b>76</b>
<b>Nora Kühnert</b> <b><i>Drug Checking</i> in der akzeptierenden Drogenarbeit   Ein umstrittenes Verfahren zur Herstellung von Transparenz illegaler Substanzen und des Drogenmarktes</b>	<b>92</b>
<b>Max Koch-Grünberg</b> <b><i>Seeing like a Subject</i>   Quantifizierende Methoden der Selbstbeobachtung und die Künste der Existenz</b>	<b>110</b>
<b>Vincent August (geb. Rzepka)</b> <b>Theorie und Praxis der Transparenz   Eine Zwischenbilanz</b>	<b>129</b>
<b>Autor_innenverzeichnis</b>	<b>157</b>