

Claudia Wilhelm | Nicole Podschuweit
Matthias Hofer | Thomas Koch [Hrsg.]

Medienwahl

Aktuelle Konzepte, Befunde und
methodische Zugänge



Nomos

Inhalt

Medienwahl – Standortbestimmung und Perspektiven <i>Nicole Podschuweit & Claudia Wilhelm</i>	7
Medienwahl – Anmerkungen aus der Sicht der Entscheidungsforschung <i>Tilmann Betsch</i>	19
Machen Gewohnheiten uns (un)aufmerksam gegenüber Medieninhalten? Der Zusammenhang zwischen wiederholter Nutzung, automatischer Selektion und Aufmerksamkeit gegenüber Inhalten während der Rezeption <i>Teresa K. Naab & Anna Schnauber-Stockmann</i>	35
Medien als soziale Zeitgeber <i>Anna Schnauber-Stockmann & Frank Mangold</i>	53
Conjoint-Analysen in der Medienwahl <i>Elena Pelzer</i>	71
Der Einfluss von Empfehlungen auf Selektionsentscheidungen bei der Nachrichtenauswahl im Internet <i>Nora Denner & Ann-Kathrin Wetter</i>	95
Eine Theorie sozial-normativer Mediennutzung <i>Sarah Geber & Dorothee Hefner</i>	119
Von Normen, Gratifikationen und Habitualisierung: Ein Erklärungsmodell zu den Determinanten der Nachrichtennutzung <i>Katharina Emde-Lachmund, Helmut Scherer & Fenja Mergel</i>	135

Inhalt

- Wie wählen Mediennutzer*innen Filme aus? Bedeutung individueller und kulturbezogener Einflussfaktoren auf die Informationsnutzung bei der Filmauswahl 153
Leyla Dogruel
- «Fat, sick, and nearly dead?» Effekte positiver Emotionalisierung auf die Selektion von Gesundheitsinformation 173
Perina Siegenthaler, Alexander Ort & Andreas Fahr