

Andreas Kalina | Friedrich Krotz | Matthias Rath  
Caroline Roth-Ebner [Hrsg.]

# Mediatisierte Gesellschaften

Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel



**Nomos**



AKADEMIE FÜR  
POLITISCHE BILDUNG  
TUTZING

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... 7

## Einführung

CAROLINE ROTH-EBNER / FRIEDRICH KROTZ / MATTHIAS  
RATH / ANDREAS KALINA

Einleitung: Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation  
und Sozialwelten im Wandel ..... 13

FRIEDRICH KROTZ

Medienwandel und Mediatisierung. Ein Einstieg und Überblick ..... 27

## I. Neue Lebens- und Handlungsformen

MICHAELA PFADENHAUER

Artificial Companions. Zum Reiz der Begleitung durch digitale  
Technik ..... 55

UDO GÖTTLICH / LUISE HEINZ / MARTIN R. HERBERS

Das Fernsehen und der Second Screen. Aktuelle Aspekte der  
mediatisierten Mediennutzung ..... 71

WERNER REICHMANN

Interaktion in mediatisierten Welten. Von Face-to-Face-  
Kommunikation zur Interaktion in »synthetischen« Situationen ..... 87

CAROLINE ROTH-EBNER

Berufswelten 2.0. Wie digitale Medien unsere Art zu arbeiten  
verändern ..... 107

## II. Politische und normative Implikationen

HEIKE GRESCHKE / DIANA DREßLER / KONRAD HIERASIMOWICZ »Im Leben kannst du nicht alles haben«. Digitale Dynamiken sozialer Ungleichheit in teilweise migrierenden und migrierten Familien .....	133
---	-----

CAJA THIMM Digitale Partizipation – Das Netz als Arena des Politischen? Neue Möglichkeiten politischer Beteiligung im Internet .....	161
--	-----

MATTHIAS RATH »Ethik 2.0« – »Neue« Werte in den mediatisierten Welten? .....	181
---	-----

## III. Bildungspolitische Perspektiven

THOMAS GOLL Mediatisierung und Medienkompetenz. Aufgabenfelder für die politische Bildung .....	209
---	-----

GUDRUN MARCI-BOEHNCKE Mediatisierung und Schule. Von digitalem Lesen als »neuer« Kompetenz und anderen notwendigen Lehr-/Lernbedingungen .....	225
--	-----

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	251
--	-----