

Ferdinand Opll/Martin Scheutz (Hrsg.)

# Fernweh und Stadt

Tourismus als städtisches Phänomen

INSTITUT FÜR SOZIAL- UND  
UMWELTANTHROPOLOGIE  
in Zusammenarbeit mit der DFG

**StudienVerlag**

Innsbruck  
Wien  
Bozen

# Inhaltsverzeichnis

FERDINAND OPLL – MARTIN SCHEUTZ

Tourismus und Stadt.

Ein zunehmend spannungsreiches Verhältnis 11

HASSO SPODE

Tourismologie?

Anmerkungen zur Rolle der Historischen Tourismusforschung  
in der Wissenschaftslandschaft 25

## I. Vorformen des Tourismus

FOLKER REICHERT

Reiseziel Jerusalem.

Pilgerfahrt und Tourismus im späten Mittelalter 43

KATRIN KELLER

Kavalierstouren – der frühneuzeitliche Adel auf Reisen 57

PETER PAYER

Sommerfrische.

Ein bürgerliches Ritual als Sehnsucht nach antiurbanen Sinnesreizen 77

## II. Organisationsformen des städtischen Tourismus

ANDREAS WEIGL

Vom Einkehrghasthof zum Hotel.

Indikatoren des Wandels des Angebots im frühneuzeitlichen  
Beherbergungsgewerbe am Übergang zur Moderne 111

MARTIN SCHEUTZ

Die Geschichte der Reisebüros –

eine Leerstelle der Tourismusforschung 135

SASCHA HOWIND

Tourismus im Dienste faschistischer Propaganda.  
Die Reisen der Freizeitorganisation „Kraft durch Freude“  
und die Illusion eines besseren Lebens  
in der nationalsozialistischen „Volksgemeinschaft“

181

### III. Wissensvermittlung und Werbung für Reiseziele

HARALD TERSCH

Im Schatten der Metropole:  
Graz und Salzburg in Reiseführern des 19. Jahrhunderts

203

BERNHARD DENSCHER

Das Reiseziel auf der Litfaßsäule.  
Werbung für Städte

247

FERDINAND OPLL

Reisen im Kopf.  
Stadtansichten und Panoramen als Medien  
von Information und Vergnügen

267

### IV. Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung im Bereich des städtischen Tourismus

JAN HEIN FURNÉE

“While in Holland you should see the capital”.  
Tourism promotion in Amsterdam, 1930–1945

295

WALTER SCHUSTER

(Selbst-)Bildnisse der Stadt Linz – Ansichtskarten 1895–1945

323

NOYAN DINÇKAL

Die Stadt als Schauplatz von Sportereignissen  
in der Weimarer Republik

363

## V. Tourismus und dessen wirtschaftliche Bedeutung für Städte

ANDREA PÜHRINGER UND HOLGER TH. GRÄF  
Natur und Kur – der Frankfurter Tourismus in Bad Homburg  
und Bad Orb von der Mitte des 19. Jahrhunderts  
bis zum Ersten Weltkrieg 385

HEIDRUN HOMBURG  
Messe – Stadt – Tourismus im Gründungsboom  
von Mustermessen im und nach dem Ersten Weltkrieg 409

PETER EIGNER  
Der Tourismus als wichtiges Element  
der wirtschaftlichen Bilanz von Städten?  
Entwicklung, Einflussfaktoren, Daten, Trends am Beispiel von Wien 441

PAUL RÖSCH  
Meran und der Tourismus:  
Chancen und Gefahren einer Massenbewegung 467

WIDO SIEBERER  
Die Gams und die Stadt.  
Versuch einer Standortbestimmung der Tourismusstadt Kitzbühel 493

## VI. Schlussbetrachtung

DIETER KRAMER  
Fernweh und Stadt.  
Tourismus als städtisches Phänomen – Schlussbetrachtungen 507

Bildnachweise 521

Adressen der Beiträgerinnen und Beiträger 525