

Ferdinand Opll/Martin Scheutz (Hrsg.)

Fernweh und Stadt

Tourismus als städtisches Phänomen

INSTITUT FÜR SOZIAL- UND
UMWELTANTHROPOLOGIE
in Zusammenarbeit mit der DFG

StudienVerlag

Innsbruck
Wien
Bozen

Inhaltsverzeichnis

FERDINAND OPLL – MARTIN SCHEUTZ

Tourismus und Stadt.

Ein zunehmend spannungsreiches Verhältnis 11

HASSO SPODE

Tourismologie?

Anmerkungen zur Rolle der Historischen Tourismusforschung
in der Wissenschaftslandschaft 25

I. Vorformen des Tourismus

FOLKER REICHERT

Reiseziel Jerusalem.

Pilgerfahrt und Tourismus im späten Mittelalter 43

KATRIN KELLER

Kavalierstouren – der frühneuzeitliche Adel auf Reisen 57

PETER PAYER

Sommerfrische.

Ein bürgerliches Ritual als Sehnsucht nach antiurbanen Sinnesreizen 77

II. Organisationsformen des städtischen Tourismus

ANDREAS WEIGL

Vom Einkehrghasthof zum Hotel.

Indikatoren des Wandels des Angebots im frühneuzeitlichen
Beherbergungsgewerbe am Übergang zur Moderne 111

MARTIN SCHEUTZ

Die Geschichte der Reisebüros –

eine Leerstelle der Tourismusforschung 135

SASCHA HOWIND

Tourismus im Dienste faschistischer Propaganda.
Die Reisen der Freizeitorganisation „Kraft durch Freude“
und die Illusion eines besseren Lebens
in der nationalsozialistischen „Volksgemeinschaft“

181

III. Wissensvermittlung und Werbung für Reiseziele

HARALD TERSCH

Im Schatten der Metropole:
Graz und Salzburg in Reiseführern des 19. Jahrhunderts

203

BERNHARD DENSCHER

Das Reiseziel auf der Litfaßsäule.
Werbung für Städte

247

FERDINAND OPLL

Reisen im Kopf.
Stadtansichten und Panoramen als Medien
von Information und Vergnügen

267

IV. Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung im Bereich des städtischen Tourismus

JAN HEIN FURNÉE

“While in Holland you should see the capital”.
Tourism promotion in Amsterdam, 1930–1945

295

WALTER SCHUSTER

(Selbst-)Bildnisse der Stadt Linz – Ansichtskarten 1895–1945

323

NOYAN DINÇKAL

Die Stadt als Schauplatz von Sportereignissen
in der Weimarer Republik

363

V. Tourismus und dessen wirtschaftliche Bedeutung für Städte

ANDREA PÜHRINGER UND HOLGER TH. GRÄF

Natur und Kur – der Frankfurter Tourismus in Bad Homburg
und Bad Orb von der Mitte des 19. Jahrhunderts
bis zum Ersten Weltkrieg

385

HEIDRUN HOMBURG

Messe – Stadt – Tourismus im Gründungsboom
von Mustermessen im und nach dem Ersten Weltkrieg

409

PETER EIGNER

Der Tourismus als wichtiges Element
der wirtschaftlichen Bilanz von Städten?
Entwicklung, Einflussfaktoren, Daten, Trends am Beispiel von Wien

441

PAUL RÖSCH

Meran und der Tourismus:
Chancen und Gefahren einer Massenbewegung

467

WIDO SIEBERER

Die Gams und die Stadt.
Versuch einer Standortbestimmung der Tourismusstadt Kitzbühel

493

VI. Schlussbetrachtung

DIETER KRAMER

Fernweh und Stadt.
Tourismus als städtisches Phänomen – Schlussbetrachtungen

507

Bildnachweise

521

Adressen der Beiträgerinnen und Beiträger

525