

---

Klaus Sachs-Hombach · Bernd Zywiets  
(Hrsg.)

# Fake News, Hashtags & Social Bots

Neue Methoden populistischer  
Propaganda



Springer VS

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung: Propaganda, Populismus und populistische Propaganda</b> .....	1
Bernd Zywiets und Klaus Sachs-Hombach	
<b>Ein Parasit im Kokon des Schmetterlings? Manipulation, Kommunikation und Ethik</b> .....	13
Alexander Fischer	
<b>Neue Propaganda im Internet. Social Bots und das Prinzip sozialer Bewährtheit als Instrumente der Propaganda</b> .....	51
Robin Graber und Thomas Lindemann	
<b>Der strategische Einsatz von Fake News zur Propaganda im Wahlkampf</b> .....	69
Claudia Eva Schmid, Lennart Stock und Svenja Walter	
<b>F wie Fake News – Phatische Falschmeldungen zwischen Propaganda und Parodie</b> .....	97
Bernd Zywiets	
<b>„Propaganda“<sup>34</sup> – Einblicke in die Inszenierung und Wirkung von Online-Propaganda auf der Makro-Meso-Mikro-Ebene</b> .....	133
Lena Frischlich	