

JOHANNES MÜSKE, GOLO FÖLLMER, THOMAS HENGARTNER,  
WALTER LEIMGRUBER (HG.)

# **Radio und Identitätspolitiken**

**Kulturwissenschaftliche Perspektiven**

**[transcript]**

# Inhalt

---

## **Einleitung: Radio und Identitätspolitik**

Johannes Müske, Golo Föllmer, Walter Leimgruber | 9

## **Identitätsspiele**

Ein autobiografisch geprägter Rück- und Ausblick

Christine Burckhardt-Seebass | 21

## **Sounds, Spaces, and Radio**

Radio listening in Europe before the 1960s

Morten Michelsen | 35

## **RADIO UND SOUND**

### **Sounds like Hamburg ...**

Hamburg-Klänge und mediatisierte Raumkonstruktionen

Hans-Ulrich Wagner | 55

### **Scienc Fiction im Hörspielmodus**

Klangliche Praktiken zur Darstellung fiktiver Neuheiten  
am Deutschschweizer Radio, 1935–1985

Felix Wirth | 73

### **Radio: Bilder hören**

Auditive Transkriptivität – Strategien zur Erzeugung von Bildern im Kopf

Roland Jäger | 95

## **RADIO UND IMAGINIERTE GEMEINSCHAFTEN**

### **«... ohne daß er überhaupt merkt, daß er durchtränkt wird.»**

Die mediale Produktion der «Volksgemeinschaft» in der Rundfunkpolitik  
des Nationalsozialismus

Kathrin Dreckmann | 115

### **«Mittagszeit» im Radio**

Glocken im Österreichischen Rundfunk  
und ihre identitätspolitische Bedeutung

Thomas Felfer | 127

### **Tamburica und kroatische nationale Identität**

Populäre Musik im kroatischen Rundfunk

Martina Novosel | 143

## **RADIO, POPULÄRE MUSIK UND HEIMAT**

### **Blasmusik als Vermittlerin von Heimatgefühlen**

Eine Fallstudie zu «Swissness» am Radio

Thomas Järmann | 161

### **«Geschmacklose Verkitschung und charakterlose Ausbeutung»**

Konflikte um die Schweizer Volksmusik in der Nachkriegszeit

Johannes Rühl | 173

### **«Sammeln und Wiederbeleben»**

Volksmusik, Tonbandtechnik und die Zusammenarbeit  
von Volkskunde und Radio, 1950er-1960er Jahre

Johannes Müske | 181

## **RADIO, BILDUNG UND KULTURAUUSTAUSCH**

### **«Ganz Maler im deutschen Sinn war und bleibt nur er»**

Das Dürer-Jubiläum 1928 – Radiokunstvermittlung zwischen  
Bildungsreligion und Identitätspolitik

Andreas Zeising | 207

### **Produktive Missverständnisse**

Jazz als Kulturtransfer im Kalten Krieg – die Jazz-Programme  
des amerikanischen Radiomoderators Willis Conover  
im ehemaligen Ostblock

Rüdiger Ritter | 227

## **RADIO ALS SOZIALES MEDIUM**

### **«A Symbol of Friendship»**

Identity projections in media practices with Switzerland's  
international radio SRI in the Cold War

Fanny Jones | 247

### **Zur Strategie und Intermedialität von Netzidentitäten**

Radioauftritte in sozialen Medien am Beispiel von SWR3 auf Facebook

Thomas Wilke | 263

**Autorinnen und Autoren | 283**