

Industrie 4.0 / Made in China 2025

Gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven auf
Digitalisierung in Deutschland und China

Herausgegeben von
Alexandra Hausstein und Chunrong Zheng

IMP SOZIAL- UND
KULTURANTHROPOLOGIE
in Zusammenarbeit mit der DFG

Inhaltsverzeichnis

Industrie 4.0 und Made in China 2025 – eine Einführung	1
Dr. Alexandra Hausstein, ¹ Prof. ZHENG Chunrong ²	1
Gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven auf Industrie 4.0	5
Dr. Alexandra Hausstein ¹	5
Ein Abgesang auf das Recht am geistigen Eigentum. Eine juripoetologische Kritik und ein Ausblick	35
Prof. Lu Peng ¹	35
Innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen China und der EU im Kartellrecht vor dem Hintergrund der Digitalisierung	73
Prof. Yu Xinmiao ¹	73
„Digitale Arbeit“ im gegenwärtigen China: Anspruch der Zivilisation und Herausforderung der Realität	83
Prof. Li Zhen ¹	83
Herausforderungen und Vorschläge für die Hochschulbildung in China vor dem Hintergrund des Plans „Made in China 2025“	99
Prof. Gao Guijuan ¹	99
Vom Fordismus über den Postfordismus bis zur Industrie 4.0 – Zur Transformation des Wohlfahrtsstaates in Zeiten der Digitalisierung	117
Dr. Zhu Yufang ¹	117
Nostalgie 4.0? Industrialisierung, Obsoleszenz und der Blick zurück	133
Dr. Dominik Schrey, KIT ¹	133
Aushandlungsprozesse in vernetzten Systemen – die Löschdiskussionen auf Wikipedia	149
Dr. Monika Hanauska, KIT ¹	149

Digitalisiert, effizient & global?

Die fortlaufende Technisierung der Erwerbsarbeit 165

Dr. Bettina-Johanna Krings, ITAS, KIT¹..... 165

Digitale Rationalisierung, digitale Entgrenzung und digitale Arbeitsteilung?

Trends und Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt –

sozialwissenschaftliche Perspektiven..... 183

Dr. Linda Nierling¹183

Die Autorinnen und Autoren197