

# Szenografie

in Ausstellungen und Museen VIII

Museum und Stadt / Stadt und Museum

Ausstellung als sozialer Raum

Herausgegeben von  
Gregor Isenbort

**avedition**

# Inhalt



- 04 **Gregor Isenbort**  
Einleitung

## I Museum und Stadt / Stadt und Museum

- 10 **Jasper Visser**  
Museums in the city of the future
- 14 **Ralf Beil**  
Wolfsburg Unlimited. Eine Stadt als Weltlabor  
oder: Wie stellt man eine Stadt aus?
- 26 **Peter Cachola Schmal**  
Making Heimat. Germany, Arrival Country
- 40 **Christina Haak**  
Plug In. Das Museum und 'seine' Stadt
- 48 **Sven Klomp**  
Aufmerksam für das Gewöhnliche.  
Eine Ausstellung über einen Weg
- 60 **Jan Gerchow**  
Relevanz, Diversität, Partizipation.  
Das neue Stadtmuseum für Frankfurt
- 72 **Heinrich Theodor Grütter**  
Ein Heimatmuseum neuen Typs.  
Das Ruhr Museum auf dem Welterbe  
Zollverein in Essen
- 82 **Henning Meyer**  
Heimat Museum. Auf der Suche nach Identität
- 88 **Christine Nippe**  
Kunst baut Stadt. Zur Produktion von  
symbolischem Metropolenkapital

## II Ausstellung als sozialer Raum

- 96 **Luise Reitstätter**  
So sozial? Eine Analyse der Ausstellung  
als Interaktionsraum
- 110 **Helmut Gold**  
Vom Ende des Rundgangs. Die Neukonzeption  
des Museums für Kommunikation Frankfurt
- 120 **Paul Spies**  
Populisten: Nein, danke! oder: Populisten,  
willkommen! Fünf Ansätze aus dem  
Amsterdam Museum für ein offenes Museum
- 128 **Stefan Jauslin**  
Emotional Landscapes
- 138 **Martin Brandt Djupdræt**  
Schaffung sozialer Räume durch Stimmung,  
Interaktion und Miteinbeziehung
- 148 **Tim Ventimiglia**  
Schauplätze für gesellschaftlichen Diskurs
- 158 **Marcus Starzinger**  
Soziale Interaktion in der Vermittlung in der  
DASA Arbeitswelt Ausstellung
- 170 **Heiner Wilharm**  
„Ausstellen“: Sozialer Raum und soziale  
Verpflichtung
- 182 **Die Autorinnen und Autoren**
- 184 **Impressum**