

CHRISTIAN ALDENHOFF, LUKAS EDELER,  
MARTIN HENNIG, JAKOB KELSCH, LEA RAABE, FELIX SOBALA (HG.)

# **Digitalität und Privatheit**

**Kulturelle, politisch-rechtliche und soziale Perspektiven**

**[transcript]**

# Inhalt

---

<b>Verzeichnis der verwendeten Gesetze .....</b>	<b>9</b>
--	----------

## **›Smarte Diktatur‹ oder ›egalitäre Netzgemeinschaft‹?**

Diskurse der Digitalisierung

<i>Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala .....</i>	<b>11</b>
---	-----------

## **Sektion 1: Politisch-rechtliche Diskurse**

### **Einleitung**

<i>Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala .....</i>	<b>29</b>
---	-----------

### **Legitimation von Datenverarbeitung via AGB?**

Wider eine Verlagerung von datenschutzrechtlichen Abwägungen  
in das Vertragsrecht

<i>Christian Aldenhoff .....</i>	<b>37</b>
----------------------------------	-----------

### **Schutz der (digitalen) Privatsphäre als Staatsaufgabe?**

Eine polit-ökonomische Analyse

<i>Karsten Mause .....</i>	<b>63</b>
----------------------------	-----------

### **Technologisierung der Lebenskunst – Subjektivierung und Digitalität**

<i>Andreas Spengler .....</i>	<b>85</b>
-------------------------------	-----------

### **Persönlichkeitsschutz im digitalen Umfeld in Zeiten der Mehrebenenregulierung**

<i>Louisa Specht-Riemenschneider und Dennis Jennessen .....</i>	<b>111</b>
---	------------

## **Sektion 2: Zwischen Öffentlichkeit, Privatheit und Privatisierung – soziale Kollektive im Netz**

### **Einleitung**

*Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala* ..... 131

### **Reflexionen zu einem social turn in den privacy studies**

*Paula Helm und Johannes Eichenhofer* ..... 139

### **Unsocial Bots – Eine Gefahr für die Autonomie des Gesellschaftssystems**

*Benjamin Heurich* ..... 167

### **Die Kommentarspalten des Online-Magazins COMPACT als privatisierte Echokammer**

*Lea Raabe* ..... 197

### **Connecting the Dots**

Sozialwissenschaftliche Forschung in sozialen Online-Medien  
im Lichte von DS-GVO und BDSG-neu

*Sebastian J. Golla, Henning Hofmann und Matthias Bäcker* ..... 225

## **Sektion 3: Mediale Formen und Verhandlungen von Privatheit in Zeiten der Digitalisierung**

### **Einleitung**

*Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala* ..... 255

### **Reader Analytics: Vom privaten zum öffentlichen Lesen?**

*Axel Kuhn* ..... 263

### **Aushandlung und Inszenierung des Privaten in room tour-Videos**

*Gala Rebane* ..... 283

<b>»Ich erfinde nichts, ist alles, was ich sagen kann«</b> Praktiken der Subjektivierung zwischen Privatheit und Inszenierung in Wolfgang Herrndorfs Blog Arbeit und Struktur <i>Marcella Fassio</i> .....	303
<b>‘GRWM’: Modes of Aesthetic Observance, Surveillance, and Subversion on YouTube</b> <i>Amy Lynne Hill</i> .....	329
<b>»The Glass Room« – Privatheit in digitalen Kunstprojekten</b> <i>Bärbel Harju</i> .....	353
<b>»Transparente Individuen im intransparenten System«</b> Das Spannungsfeld von Privatheit und Digitalisierung in Marc-Uwe Klings Roman QualityLand <i>Jakob Kelsch</i> .....	371

## **Anhang**

<b>Autor/en/innen und Herausgeber/in</b> .....	399
--	-----