

STEPHAN GÜNZEL (HG.)

MEDIALE RÄUME MEDIA SPACES

KULTURVERLAG KADMOS BERLIN



Stephan Günzel

Einleitung. Vom Medium zum Raum

7-10

I. VOM MEDIUM ZUR THEORIE

Achim Bahr

Ästhetik der dritten Dimension

15-35

Angela Lammert

Raum – Orte der Kunst. Gestaltung von Raum in den Alten und Neuen Medien

37-51

Hans-Christian von Herrmann

›Die blaue Blume im Land der Technik.‹ Zum Verhältnis von Wissenschaft und Anschauung im Theater der Berliner Urania

53-66

Lauritz L. Lipp

THINK 1964. Ein multimediales Raumkonzept

69-91

Thea Brejzek/M. Hank Haeusler

Oberflächenästhetik und Raumtiefe. Die Medienfassade zwischen allopoietischer Realität und autopoietischer Vision

93-108

Jens Schröter

Atmosphäre und Interferenz. Zur Ästhetik medialer Räume

111-121

II. VON DER THEORIE ZUR PRAXIS

Jenny Bauer

Poesie und Poiesis. Literaturwissenschaftliche Perspektiven auf Henri Lefebvre

125-139

Holger Dörnemann

Der leere Raum als medialer Raum religiöser Erfahrung.
Wie im Bibliodrama ein ›Raum des Mythos‹ in Szene gesetzt ist

141-157

Marie-Louise Nigg

Beiläufige Mediennutzung oder eigensinnige Raumerkundungen?
Künstlerische Walkprojekte und ihre Mobilisierung der Nutzer

159–174

Kirsten Johannsen

Extreme Umgebungen brauchen extreme Aufenthaltsräume. Atmosphäre als Medium

177–189

Patrick Rupert-Kruse

Technologien der Verkörperung. Realitätsmaschinen und digitale Sinnlichkeit

191–206

III. VON DER PRAXIS ZUM RAUM

Vera Doerk

Mediale Raumgestaltung. Objekte und Installationen

211–228

Florian Kühnle

Zwischendinge. Vermischte Realitäten als ortsspezifische
Medieninstallation im Kontext eines Design-Studiums

231–245

Amornpiyalerk/Raksaseree/Stanich Angel/Torresi

Media Spaces. An Insight on the Master-Program from a Student Perspective

247–255

Heizo Schulze

›Setscene‹. Raum als Basis der Filmanalyse

257–278

Michael Nitsche

›Where We Make Media‹. The Workshop

281–295

Engelke/Klessinger/Reschitzegger/Rohrmoser/Sauter/Tamschick/Unterhaslberger

Ten Questions on Media Spaces. Interviews

297–308

Thomas Noller

Nachwort. ›Spatium in medii, media in spatium‹

311–319