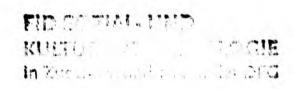
MORITZ BASSLER, HEINZ DRÜGH (HG.)

# Konsumästhetik

Umgang mit käuflichen Gegenständen



[transcript]

## Inhalt

### Einleitung: Konsumästhetik

Moritz Baßler und Heinz Drügh | 7

## Die Stellung der Ästhetiken zum Konsum

Thomas Hecken | 27

## Singe den Zorn

Ästhetische Kultur und Demokratie der Gefühle Josef Früchtl | 49

## Geld, Geltung, Gegenwert

Skizze zu einer Theorie der Konsumkultur Dirk Hohnsträter | 63

## Das Konsumobjekt und die Gesellschaft der Gabe

Christina von Braun | 87

#### Werte als Konsumartikel

Wie das Marketing unseren Umgang mit Idealen prägt Wolfgang Ullrich | 97

#### »Feiern bis das Bild kommt«

Methodische Ansätze zur Erforschung jugendkultureller Konsumästhetiken am Beispiel der Technoevents Mayday 2014 und 2015 Katja Gunkel und Birgit Richard | 115

## Trans-korporeale Konsumption im Cyber-Kaufhaus

Heather Phillipsons Videoinstallation SPECIAL OFFERS (2015) Antonia Wagner | 135

### Kalter Krieg im Kühlregal

Sowjetische Eiskrem und amerikanische Hühnerkeulchen als Erinnerungsorte

Monika Rüthers | 163

## Konsum als Aneignung von Gütern

Versprechungen der Warenwelt und alltägliche Erfahrungen mit käuflichen Dingen Hans P. Hahn | 195

### Cover-Erzählungen

Begegnungen von Pop und Marke im Originalitätsdiskurs des Werbefilms *Melanie Horn* | 215

### »An Illusion to live by«

Liebe, Geld und Konsum in The Great Gatsby Annemarie Opp  $\mid$  243

#### Krimkrams

Rembert Hüser | 267

Autorinnen und Autoren | 295