
Birgit Blättel-Mink • Ingo Schulz-Schaeffer •
Arnold Windeler
Hrsg.

Handbuch Innovationsforschung

Sozialwissenschaftliche Perspektiven

mit 27 Abbildungen und 15 Tabellen

 Springer VS

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einleitung	1
Einleitung: Sozialwissenschaftliche Perspektiven auf Innovation	3
Ingo Schulz-Schaeffer, Arnold Windeler und Birgit Blätzel-Mink	
Teil II Innovation: Geschichte, Begriff und Gegenstand	13
Die Idee der Innovation – ein historischer Abriss	15
Marcus Poppow	
Innovation im Verhältnis zu Neuheit und Wandel	25
Ingo Schulz-Schaeffer	
Entwicklungslinien der Technik- und Innovationsforschung	43
Werner Rammert	
Teil III Grundlegende theoretische Perspektiven der Innovationsforschung	61
Das Innovationsverständnis von Joseph A. Schumpeter	63
Birgit Blätzel-Mink	
Evolutorische Innovationsökonomik	83
Andreas Pyka	
Diffusion von Innovation	103
Jürgen Howaldt, Ralf Kopp und Michael Schwarz	
Nationale Innovationssysteme	121
Alexander Ebner	
Neo-institutionalistische Innovationstheorien	133
Raimund Hasse und Lea Fünfschilling	

Innovation als soziale Konstruktion von Technik und Techniknutzung	145
Ingo Schulz-Schaeffer	
Innovation als Prozess der Netzwerkbildung	163
Henning Laux	
Teil IV Neuere theoretische Perspektiven der Innovationsforschung	181
Regionale Innovationssysteme und Innovationscluster	183
Martin Heidenreich und Jannika Mattes	
Sektoraler Wandel durch Technik	201
Ulrich Dolata	
Phasenmodelle der Technikentwicklung	219
Johannes Weyer	
Das Feuerwerksmodell der Innovation	233
Eric Lettkemann	
Soziale Innovation	247
Jürgen Howaldt und Michael Schwarz	
Verteilte Innovationsprozesse	263
Jan-Felix Schrape	
Feministische Innovationstheorien	279
Tanja Paulitz und Bianca Prietl	
Kreativität und Innovation bei der Unternehmensgründung	295
Jörg Sydow und Thomas Schmidt	
Teil V Aktuelle theoretische Entwicklungen in der Innovationsforschung	315
Reflexive Innovation und reflexive Modernisierung	317
Robert Jungmann und Arnold Windeler	
Wissenssoziologische Ansätze der Innovationsforschung	335
Lilli Alexa Braunisch und Hubert Knoblauch	
Unternehmertum und Innovation	347
Isabell Stamm und Marie Gutzeit	
Innovation und Katastrophe	363
Jörg Potthast	
Innovation als Reparatur	381
Cornelius Schubert	

Teil VI Koordination von Innovation	393
Innovation und Organisation	395
Elke Schüßler und Benjamin Schiemer	
Innovation und Markt	411
Rainer Diaz-Bone	
Innovation und Netzwerke	429
Roger Häußling	
Innovationsfelder. Feldtheoretische Perspektiven auf Innovation	447
Arnold Windeler	
Innovation und Projekte	467
Cristina Besio	
Innovationsgemeinschaften	481
Jan-Peter Ferdinand	
Heterogene Kooperation, Grenzzonen und Grenzobjekte	493
Martin Meister	
Sozialunternehmertum	509
Johanna Mair und Nikolas Rathert	
Teil VII Bereiche des Innovierens/Innovation in Gesellschaftsbereichen	525
Innovationen des Wirtschaftens	527
Birgit Blättel-Mink und Barbara Brandl	
Innovationen in der Arbeitswelt	545
Frank Kleemann	
Innovationen in Politik und Governance	563
Stefan C. Aykut und Jan-Peter Voß	
Innovationen in der Wissenschaft	579
Jochen Gläser und Grit Laudel	
Innovationen im Recht	597
Wolfgang Hoffmann-Riem	
Der Innovationsbegriff in der Kunst	615
Michael Hutter	
Innovationen im Gesundheitswesen	629
Kira Hower, Timo-Kolja Pfortner, Holger Pfaff, Michel Wensing und Lena Ansmann	

Bildungsorganisationen und ihre sozio-technischen Innovationen	649
Herbert Kalthoff und Tobias Röhl	
Innovation und Religion	667
Jens Köhrsen	
Innovation und Konsum	685
Kai-Uwe Hellmann	
Teil VIII Ausgewählte Innovationsfelder	705
Nachhaltige Innovationen	707
Cordula Kropp	
Innovationen in Stadt und Raum	725
Martina Löw und Ariane Sept	
Die Transformation des deutschen Systems der Stromversorgung	743
Gerhard Fuchs	
Innovationsfeld Verkehr	761
Oliver Schwedes	
Innovationen im Feld der Ernährung	779
René John und Jana Rückert-John	
Teil IX Innovation und Digitalisierung	795
Soziale Medien als Innovation	797
Jan-Hinrik Schmidt	
Industrie 4.0	811
Hartmut Hirsch-Kreinsen	
Crowdsourcing als neuartige Form der Arbeitsorganisation und des Innovierens	827
Christian Papsdorf	
Teil X Innovationspolitik und Regulierung von Innovationen	841
Grundzüge der Innovationspolitik	843
Filippo Reale	
Innovationspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	861
Manfred Mai	
Europäische Innovationspolitik	877
Marianne Paasi	

Innovationspolitik im Globalen Süden	897
Michael Schedelik, Christian May und Andreas Nölke	
Recht als Rahmen und Anreiz für Innovation	915
Wolfgang Hoffmann-Riem	
Standardisierung als innovationspolitisches Instrument	935
Knut Blind	
Teil XI Methoden der Innovationsforschung und Innovationsmessung	947
Methoden der Innovationsforschung	949
Nina Baur, Lilli Alexa Braunisch und Jannis Hergesell	
Indikatoren der Innovation und Innovationsmessung	971
Oliver Som	
Community Innovation Survey	991
Christian Rammer	
Constructive Technology Assessment (CTA)	1011
Peter Stegmaier	
User Labs	1029
Sascha Dickel	