

Gesellschaft für Designgeschichte
Schriften 2

Herausgegeben von
Siegfried Gronert und
Thilo Schwer

**Posi-
tionen
des
Neuen
Zukunft im Design**

Inhalt

Vorwort <i>Siegfried Gronert, Thilo Schwer</i>	5
Das Neue. Einführung in eine Kategorie des Designs <i>Siegfried Gronert</i>	6
Positionen und Perspektiven des Neuen <i>Thilo Schwer</i>	20
Das Neue an der Neuen Sammlung <i>Josef Straßer</i>	24
Das „Neue“ sammeln – das Deutsche Museum für Kunst in Handel und Gewerbe <i>Renate Flagmeier</i>	34
Zukunft braucht Herkunft? Das Dilemma der bayerischen Designinitiativen (1985–1990) <i>Kilian Steiner</i>	46
Ewige Avantgarde oder Retro-Kultur? Das Neue als Rückgriff auf die Geschichte <i>Eva von Engelberg-Döckal</i>	58
Revision des Futurismus. (Post-)Moderne Mensch-Maschinen zwischen Kunst und (Mode-)Design <i>Hanni Geiger</i>	72
Ist das Neue das Alte in immer neuem Gewand? <i>Martin Krämer</i>	86



Warum das Neue immer wieder von neuem neu ist (und warum irgendwann doch nicht mehr)	98
<i>Wolfgang Ullrich</i>	
Das Alte im Neuen – Aspekte der Beständigkeit im Design. Exemplarische Betrachtungen zu gestalterischen Auffassungen im Bereich Gebrauchsgefäß	112
<i>Claudia Zachow</i>	
Von der Töpferscheibe zur Gusskeramik. Entwicklung von Designstrategien in der Keramikwerkstatt des Bauhauses 1922-24	124
<i>Michael Siebenbrodt</i>	
Betrifft Design: Von historischen Zukunftsperspektiven zu gegenwärtigen Vergangenheitssehnsüchten	136
<i>Melanie Kurz</i>	
Aby Warburgs „moderner Aviatiker“. Das Design und das Verkehrsmittel	144
<i>Robin Rehm</i>	
Das (digital) Neue in der Gestaltung: Wie sich die Zukunft in der Vergangenheit entscheidet	158
<i>Jan Willmann</i>	
Kontinuität im Neuen. Zur Dialektik von Innovation und historischem Rückgriff im Design	170
<i>Dagmar Steffen</i>	
Anhang	
Autorinnen und Autoren	182
Index	188
Impressum	192